

# 驻马店幼儿师范高等专科学校

## 2021 届毕业生就业质量年度报告



河南省教育评估中心

2021 年 12 月

# 前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，驻马店幼儿师范高等专科学校委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年11月1日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心针对“驻马店幼儿师范高等专科学校2021届毕业生就业质量调查”的问卷。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率44.49%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

# 目 录

<b>学校简介</b> .....	<b>1</b>
<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构分析 .....	3
二、毕业生院系、专业分布情况 .....	6
<b>第二章 毕业生就业状况</b> .....	<b>7</b>
一、毕业生年终毕业去向落实率 .....	7
二、毕业生就业流向调查 .....	7
（一）就业地区 .....	8
（二）就业行业 .....	10
（三）就业职业 .....	11
（四）就业单位性质 .....	12
<b>第三章 毕业生就业质量分析</b> .....	<b>14</b>
一、专业相关度分析 .....	14
二、就业岗位适应周期 .....	15
三、就业胜任情况 .....	15
四、工作稳定度 .....	16
（一）毕业生离职情况 .....	16
（二）毕业生离职原因 .....	17
（三）毕业生就业职位匹配度 .....	17
五、就业现状满意度与预期工作吻合度 .....	18
<b>第四章 毕业生求职过程</b> .....	<b>20</b>
一、就业帮助最大的因素 .....	20
二、求职最主要的问题及过程 .....	20
（一）求职过程遇到的问题 .....	20
（二）毕业生求职花费 .....	21
（三）毕业生求职投递简历份数 .....	22
（四）毕业生求职面试次数 .....	22
（五）毕业生求职录用机会 .....	23
三、毕业生求职过程最关注的因素及需要的指导 .....	23

四、毕业生落实工作的渠道 .....	24
<b>第五章 就业创业工作 .....</b>	<b>26</b>
一、就业创业指导与服务工作满意度 .....	26
二、就业创业服务满意度情况 .....	27
三、就业帮扶情况 .....	28
四、创新创业教育情况 .....	29
（一）毕业生参加的创新创业教育 .....	29
（二）毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	29
<b>第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况 .....</b>	<b>31</b>
一、毕业生对人才培养的反馈 .....	31
（一）培养条件与过程 .....	31
（二）课程设置与教学 .....	31
（三）课外支持 .....	32
二、毕业生对培养结果的反馈 .....	33
（一）毕业生对自身素质提升的评价 .....	33
（二）毕业生获得的证书情况 .....	33
（三）毕业生对所学知识的评价 .....	34
（四）毕业生对所学专业社会需求程度与专业设置认可度的评价 .....	35
（五）毕业生对学校能力培养与工作需要存在差距评价 .....	36
三、毕业生对母校的总体评价 .....	36
（一）毕业生对母校的满意度 .....	36
（二）毕业生对母校的推荐度 .....	37
（三）影响推荐母校的因素 .....	38
<b>第七章 毕业生对母校的建议 .....</b>	<b>39</b>
一、毕业生对母校教育教学工作的建议 .....	39
二、毕业生对母校就业指导工作的建议 .....	39
三、毕业生对母校就业服务工作的建议 .....	40

## 学校简介

驻马店幼儿师范高等专科学校是经河南省人民政府批准，国家教育部备案的全日制普通高等专科学校，是豫南地区唯一一所培养、培训学前教育师资为重点的幼儿师范高等专科学校。学校位于全国文明城市——驻马店市，紧邻 107 国道、京港澳高速和京广高铁，交通便利。学校占地 375 亩，总建筑面积 18 余万平方米，总投资 3.7 亿元。

学校现有专任教师 419 人。其中副高级职称教师 120 人，硕士研究生 128 人，双师型教师 169 人。培养科研团队 30 余个，学术带头人、学科带头人 34 人。有 50 人获得国家、省、市劳动模范、优秀教师等荣誉称号；有 41 人被评为省、市级骨干教师。学校的第二课堂丰富多彩，学科竞赛各具特色，学生在国家、省、市技能比赛中成绩斐然。学校牵头组建的“天中幼教集团”快速发展，现有会员单位 108 个，科研、教学、实训等项目稳步推进，成果凸显。学校是驻马店市小学教师、幼儿教师及骨干教师的继续教育和培训基地，还是幼儿教师“省培计划”首批学校。

学校建有教学楼、实训楼、艺术楼、图书综合楼，体育场等教学设施，能满足教育教学需要。教学全部实行现代化教学手段，现有钢琴 360 架，数码钢琴 192 架，舞蹈教室、音乐教室、美术教室、幼儿园模拟教室、多媒体教室、

实训教室等 220 个，计算机 1013 台，纸质图书 51.9 万册，电子图书 20.76 万册，普通话等级测试站一个。学校有校外实习实训基地 51 个，附属幼儿园 1 所。学校建成的高标准学生宿舍楼、餐厅，搭建了后勤优质服务的良好平台。

学校秉承“砺志、勤奋、文明、健美”的校训，以教学为中心，以就业为导向，以质量求发展，注重学生素质、知识、能力培养和个性发展，逐步实现幼师办学与幼教市场对接，走质量立校、人才强校、科研兴校、创新发展的特色办学之路。学校先后被评为国家级语言文字规范化示范学校、全国特色教育先进单位、校园文明礼仪教育实验基地、河南省普通大中专毕业生就业工作先进单位，河南省文明标兵学校、河南省师资培训活动年先进集体、河南省职业教育特色院校、省级文明校园、省级平安校园等。新时代、新征程，学校正以科学的办学理念、超前的发展目标、一流的工作业绩谱写幼教事业发展的新篇章。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构分析

驻马店幼儿师范高等专科学校 2021 届毕业生共有 544 人。从性别分布看，女生 533 人，占比 97.98%；男生 11 人，占比 2.02%；女生和男生性别比为 48.45: 1，女生占绝大多数，具体情况见图 1-1。

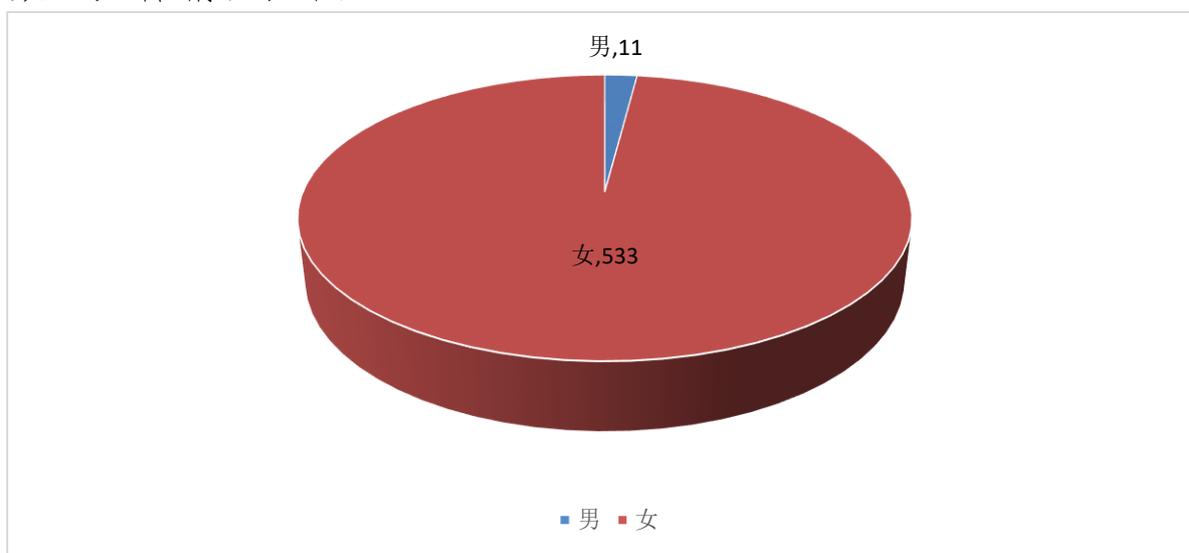


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

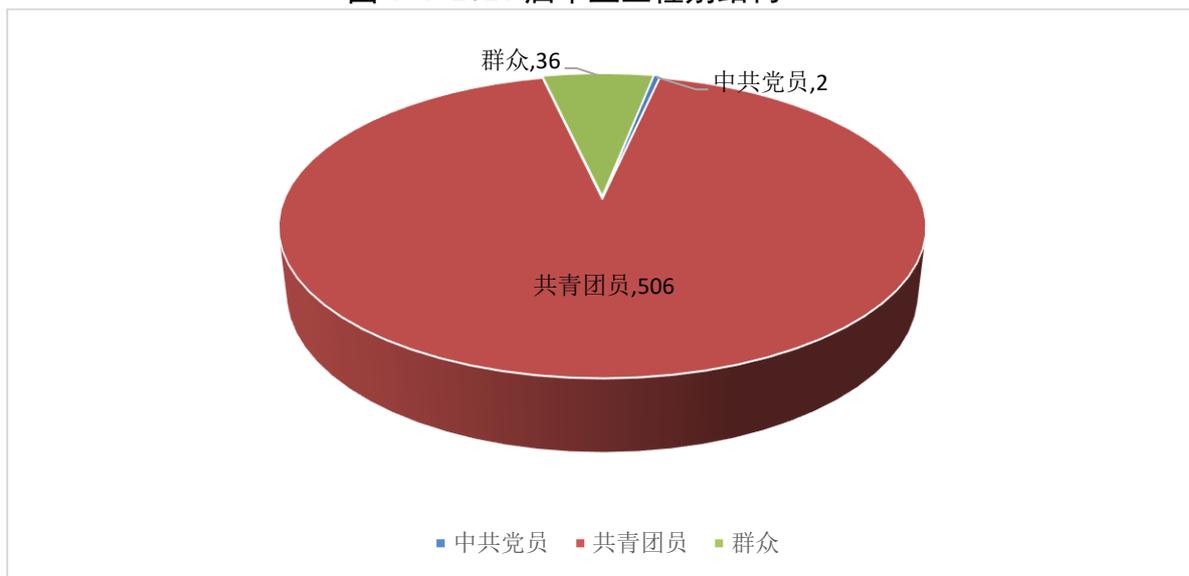


图 1-2 2021 届毕业生政治面貌结构

从政治面貌分布来看，2021 届毕业生中共青团员 506 人，占比 93.01%；群众 36 人，占比为 6.62%；中共党员 2 人，占比 0.37%。具体情况见图 1-2。

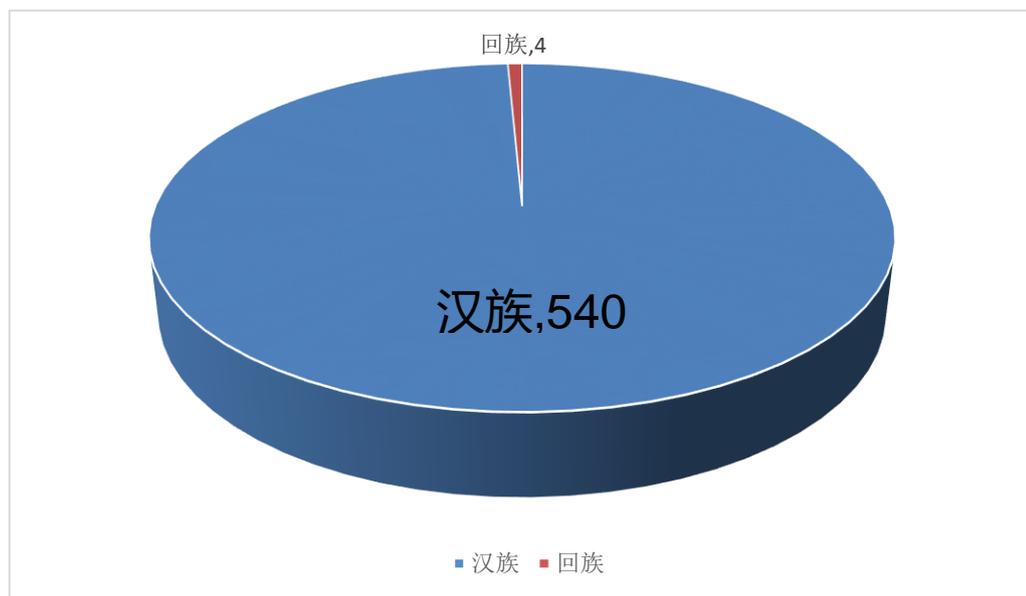


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

从民族分布看，2021 届毕业生包含 2 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有 540 人，占比 99.26%；其次是回族，共有 4 人，占比 0.74%。详见图 1-3。

从生源分布看，2021 届毕业生全部来自河南省，共 544 人。其中，河南生源中人数排在前五位的是：驻马店市 199 人，周口市 61 人，南阳市 57 人，信阳市 40 人，郑州市 30 人。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占比
驻马店市	199	36.58%
周口市	61	11.21%

河南省	毕业人数	占比
南阳市	57	10.48%
信阳市	40	7.35%
郑州市	30	5.51%
商丘市	27	4.96%
洛阳市	26	4.78%
漯河市	23	4.23%
平顶山市	16	2.94%
新乡市	16	2.94%
开封市	12	2.21%
许昌市	11	2.02%
安阳市	10	1.84%
濮阳市	7	1.29%
鹤壁市	3	0.55%
焦作市	3	0.55%
济源市	2	0.37%
三门峡市	1	0.18%
合计	544	100.00%

## 二、毕业生院系、专业分布情况

2021 届毕业生主要为教育与体育类，主要分布在 2 个专业，其中学前教育专业人数多，共 498 人，占比为 91.54%。具体如图 1-2 所示。

表 1-2 2021 届毕业生院专业分布情况

类别	专业	毕业人数	占比
教育与体育类	学前教育	498	91.54%
教育与体育类	早期教育	46	8.46%
	合计	544	100.00%

## 第二章 毕业生就业状况

### 一、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 31 日，驻马店幼儿师范高等专科学校 2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 96.14%，其中，协议和劳动合同就业率为 76.10%，创业率为 0.00%，灵活就业率为 3.31%，升学率（含出国深造）为 16.73%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.92%，待就业率（有就业意愿未就业）为 2.94%。具体如表 2-1 所示。

表 2-1 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	523	96.14%
2	协议和劳动合同就业率	414	76.10%
3	创业率	0	0%
4	灵活就业率	18	3.31%
5	升学率（含出国深造）	91	16.73%
6	暂不就业率（无就业意愿）	5	0.92%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	16	2.94%

### 二、毕业生就业流向调查

为了全面、客观了解学校 2021 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专学生就业分析云平台”，于 2021 年 12 月 3 日—12 月 19 日，组织开展驻马店幼儿师范高等专科学校 2021 届毕业生就业

状况问卷调查工作。通过对 544 名毕业生发送问卷调查邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填写问卷，共收到有效问卷 242 份，有效问卷回收率达到 44.49%。详细情况如表 2-2。

表 2-2 2021 届毕业生调查问卷回收情况

类别	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
教育与体育类	学前教育	498	202	40.56%
教育与体育类	早期教育	46	40	86.96%
合计		544	242	44.49%

从上表可以看出，所回收的调查样本覆盖学校所有专业，且样本结构与总体结构特征相近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体特征，样本具有代表性。因此，此次调查样本能够反映驻马店幼儿师范高等专科学校 2021 届毕业生的总体情况。

### （一）就业地区

调查显示，学校 2021 届毕业生就业区域主要集中在河南省，占毕业生就业总人数的 94.44%；省外就业比例最高的是广东省，占比为 1.85%，再次为上海市和江苏省，占比均为 1.23%。具体情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	就业人数	占比
河南省	153	94.44%
广东省	3	1.85%

就业省份	就业人数	占比
上海市	2	1.23%
江苏省	2	1.23%
湖北省	1	0.62%
辽宁省	1	0.62%
合计	162	100.00%

调查显示，选择省内就业的毕业生主要是留在了学校所在地驻马店市，占省内就业人数的 27.45%；其次是郑州市，占比为 24.18%，再次为南阳市，占比为 9.15%。具体情况如表 2-4 所示。毕业生就业主要集中在豫南地区，占比 45.10%。具体情况如表 2-4 所示。

表 2-4 2021 届毕业生省内就业城市分布

省辖市	就业人数	占比
驻马店市	42	27.45%
郑州市	37	24.18%
南阳市	14	9.15%
信阳市	13	8.50%
周口市	12	7.84%
商丘市	9	5.88%
漯河市	7	4.58%
新乡市	5	3.27%
洛阳市	4	2.61%
平顶山市	4	2.61%

省辖市	就业人数	占比
开封市	3	1.96%
鹤壁市	2	1.31%
濮阳市	1	0.65%
合计	153	100.00%

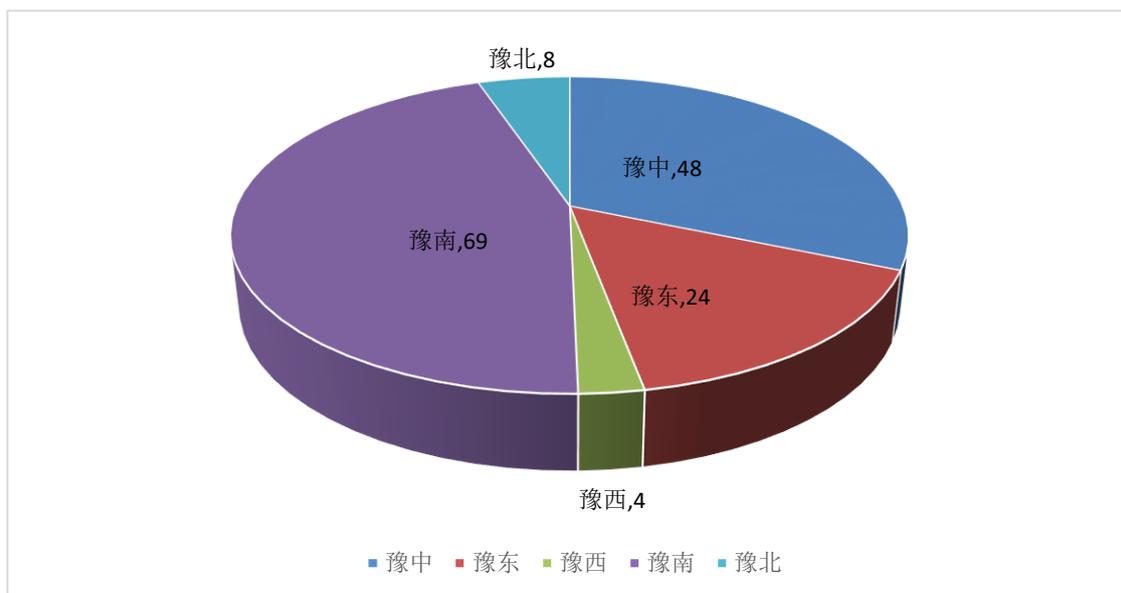


图 2-1 2021 届毕业生就业省内区域分布

## (二) 就业行业

在已落实就业单位的2021届毕业生中，在“教育”行业内就业人数最多，占比达到87.04%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为3.09%，再次为“公共管理、社会保障和社会组织”，占比为1.85%。具体情况如表2-5所示。

表 2-5 2021 届毕业生就业行业门类分布

行业门类	就业人数	占比
教育	141	87.04%

行业门类	就业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	5	3.09%
公共管理、社会保障和社会组织	3	1.85%
居民服务、修理和其他服务业	3	1.85%
文化、体育和娱乐业	3	1.85%
住宿和餐饮业	2	1.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.62%
建筑业	1	0.62%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.62%
卫生和社会工作	1	0.62%
制造业	1	0.62%
合计	162	100.00%

### （三）就业职业

在已落实工作单位的毕业生中，职业属于“教学人员”最多，占比为79.63%；其次是“其他人员”，占比为9.26%，再次为“商业和服务业人员”和“文学艺术工作者”，占比均为2.47%。具体情况见表2-6所示。

表 2-6 2021 届毕业生职业类别分布

职业类别	就业人数	占比
教学人员	129	79.63%
其他人员	15	9.26%
商业和服务业人员	4	2.47%
文学艺术工作者	4	2.47%
办事人员和有关人员	3	1.85%

职业类别	就业人数	占比
其他专业技术人员	2	1.23%
工程技术人员	1	0.62%
公务员	1	0.62%
经济业务人员	1	0.62%
生产和运输设备操作人员	1	0.62%
体育工作人员	1	0.62%
合计	162	100.00%

#### （四）就业单位性质

从已落实的就业单位性质看，“其他”就业比例最高，占比达到 35.19%；其次是“民营企业（含个体工商户）”，占比为 19.14%；再次为“其他事业单位”和“中初教育单位”，占比均为 13.58%。具体情况如表 2-7 所示。

表 2-7 2021 届毕业生单位性质分布

单位性质	就业人数	占比
其他	57	35.19%
民营企业（含个体工商户）	31	19.14%
其他事业单位	22	13.58%
中初教育单位	22	13.58%
其他企业	12	7.41%
高等教育单位	6	3.70%
城镇社区	4	2.47%
国有企业	3	1.85%

单位性质	就业人数	占比
党政机关	2	1.23%
三资企业	1	0.62%
社会组织	1	0.62%
医疗卫生单位	1	0.62%
合计	162	100.00%

## 第三章 毕业生就业质量分析

### 一、专业相关度分析

2021届毕业生总体就业专业相关度较高，达80.86%（含“很相关”和“相关”）。详细情况见图3-2所示。

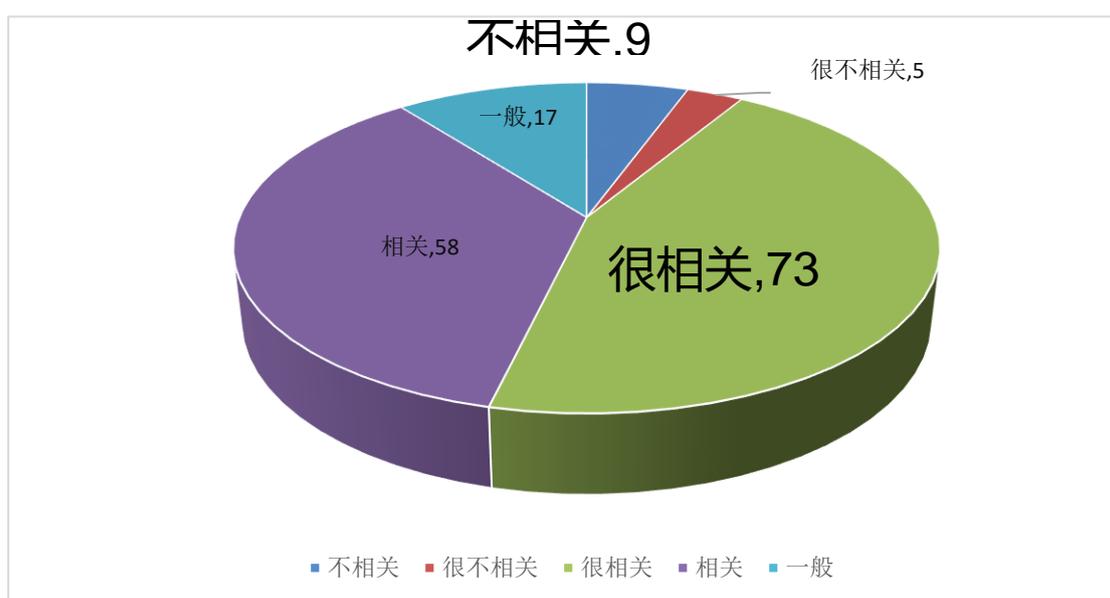


图 3-1 2021 届毕业生就业专业相关度

2021 届毕业生中，认为就职岗位与所学专业相关度不高（包含“不相关”和“很不相关”）的主要原因为“其他”，达到 46.67%，其次是因为“薪酬较低”，占到 33.33%。详细情况见图 3-2 所示。

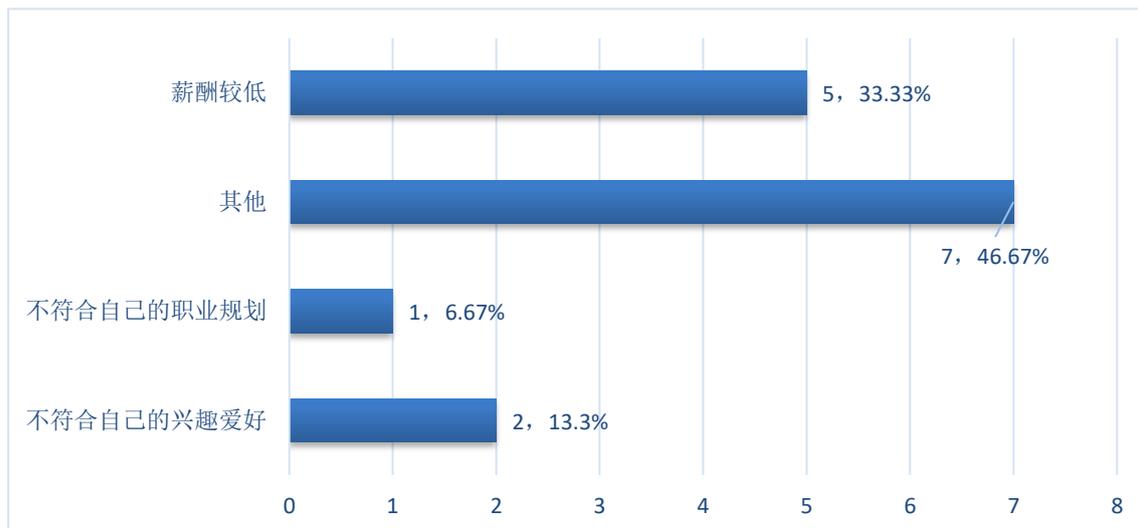


图 3-2 2021 届毕业生就业岗位与所学专业不相关的原因

## 二、就业岗位适应周期

2021 届毕业生就业岗位适应周期普遍较短，“1 个月适应岗位”的毕业生占比达 51.85%；“3 个月内适应岗位”的毕业生占比达 93.21%。具体情况见图 3-3 所示。

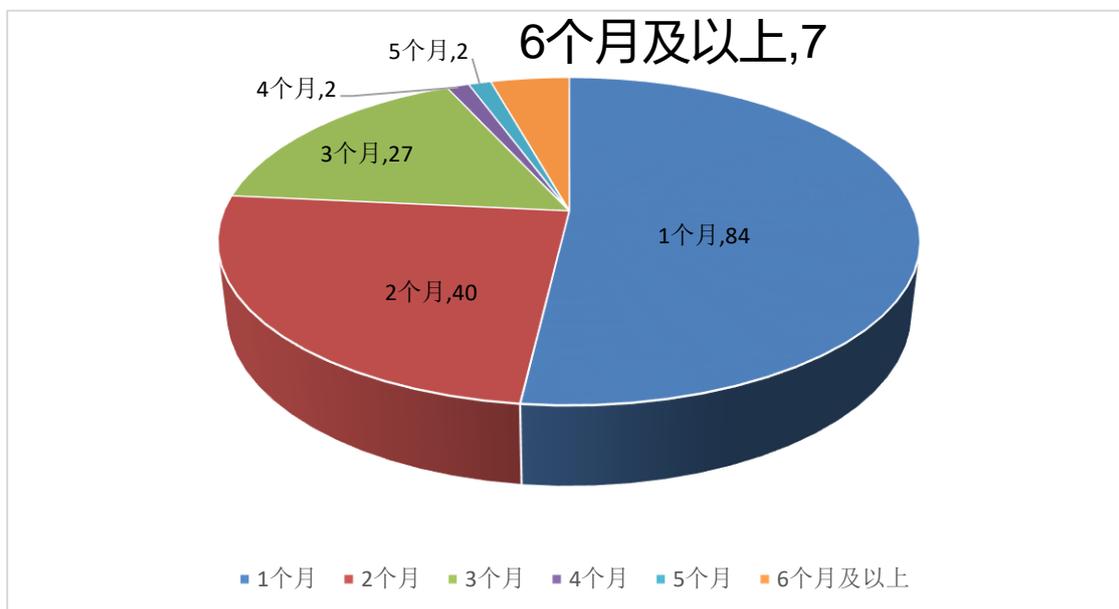


图 3-3 2021 届毕业生就业岗位适应周期

## 三、就业胜任情况

2021 届毕业生就业胜任度达到 78.39%（含“完全胜任”

和“比较胜任”)。没有毕业表示“不胜任”或“完全不胜任”，具体情况如图 3-4 所示。

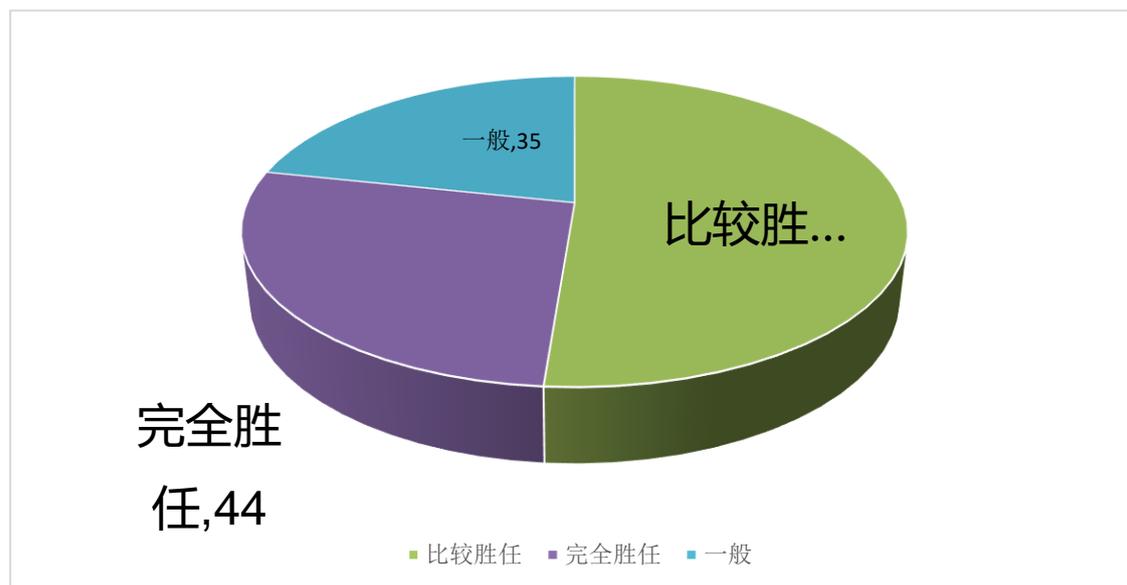


图 3-4 2021 届毕业生总体就业胜任情况

#### 四、工作稳定度

##### (一) 毕业生离职情况

2021 届毕业生有 62.96% 的毕业生半年内没有离职，离职 1 次的毕业生占比为 25.96%，表明学校毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 3-5 所示。

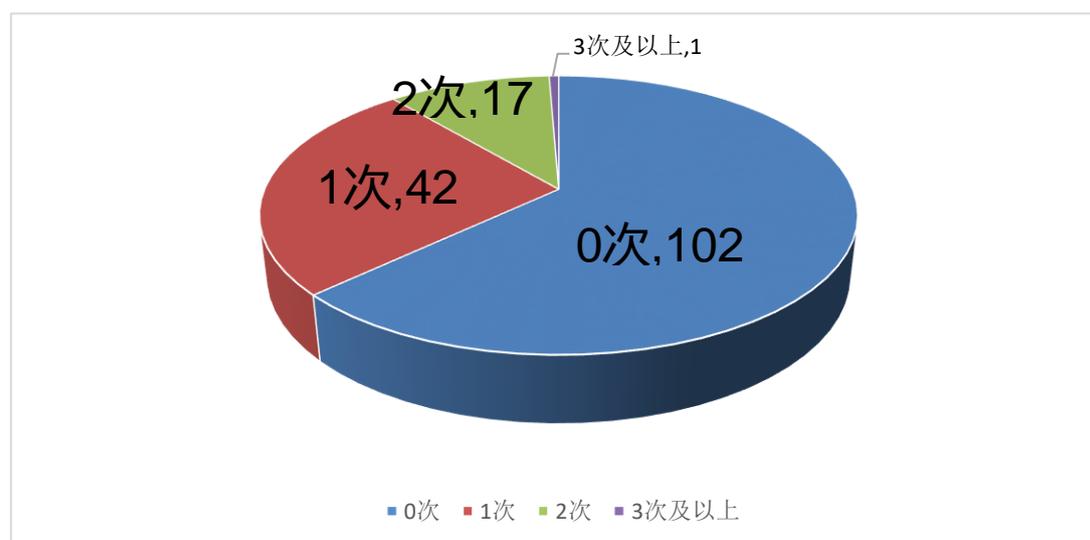


图 3-5 2021 届毕业生离职情况

## （二）毕业生离职原因

2021 届就业毕业生中，离职的原因主要是“其他”，占比为 31.35%，其次是因为“工资福利较差”，占比为 21.31%。具体情况如图 3-6 所示。

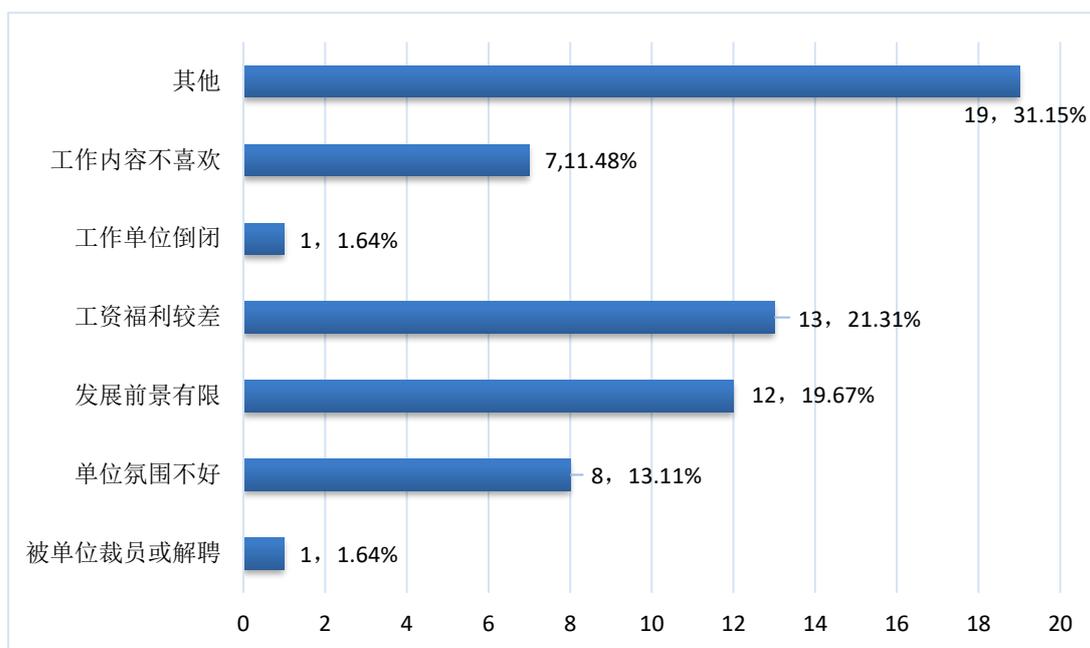


图 3-6 2021 届毕业生更换工作原因

## （三）毕业生就业职位匹配度

2021 届毕业学生，认为目前就业职位总体匹配度（含“很匹配”和“匹配”）占比为 63.58%，仅仅有 3 人认为目前职位与本人不匹配，占比为 1.85%，没有毕业反馈“很不匹配”。具体情况如图 3-7 所示。

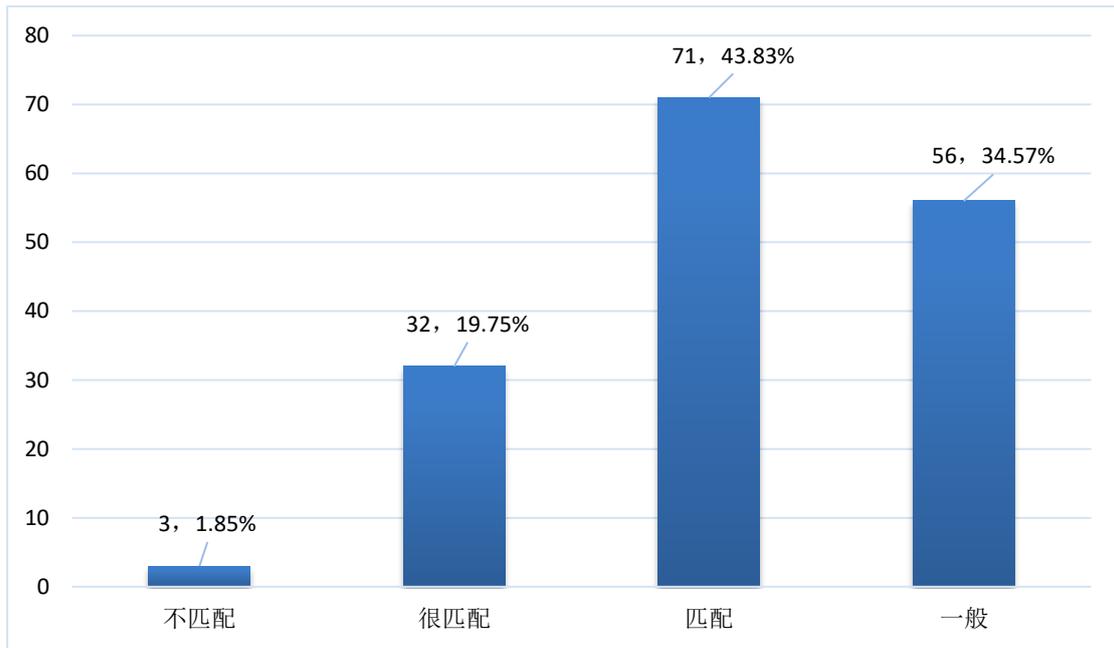


图 3-7 2021 届毕业生工作职位匹配度情况

### 五、就业现状满意度与预期工作吻合度

2021届毕业生总体就业现状满意度（含“很满意”和“满意”）为54.33%。其中，“很满意”占比为12.35%，“满意”占比为41.98%，没有毕业生反馈“很不满意”。具体情况如图3-8所示。

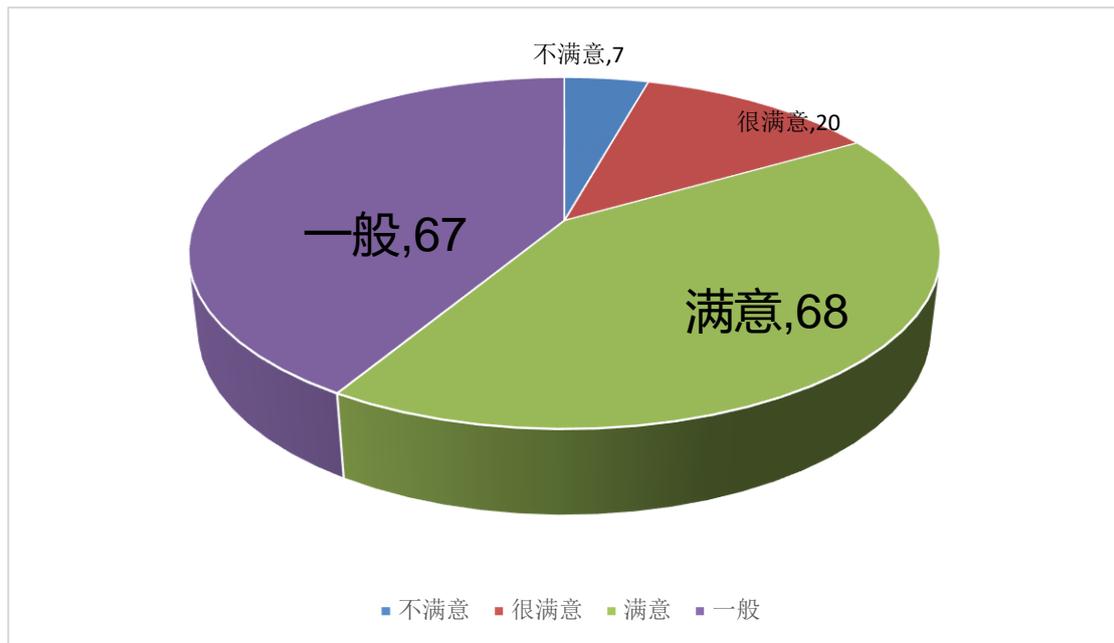


图 3-8 2021 届毕业生总体就业现状满意度

2021 届毕业生求职工作与预期的吻合度（含“很吻合”和“吻合”）占为 53.71%。具体情况如图 3-9 所示。

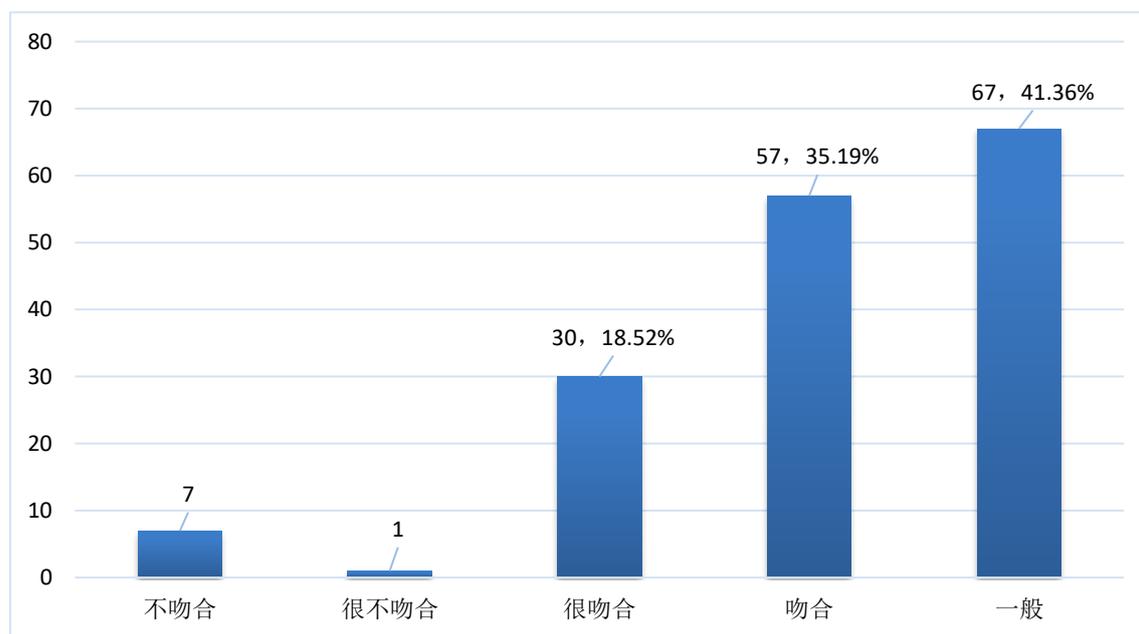


图 3-9 2021 届毕业生工作与预期吻合度

## 第四章 毕业生求职过程

### 一、就业帮助最大的因素

2021届毕业生求职过程中帮助最大的三大因素分别为“学历”“个人素质”以及“职业资格证书”“专业背景”仅位居第五。具体情况见图4-1所示。

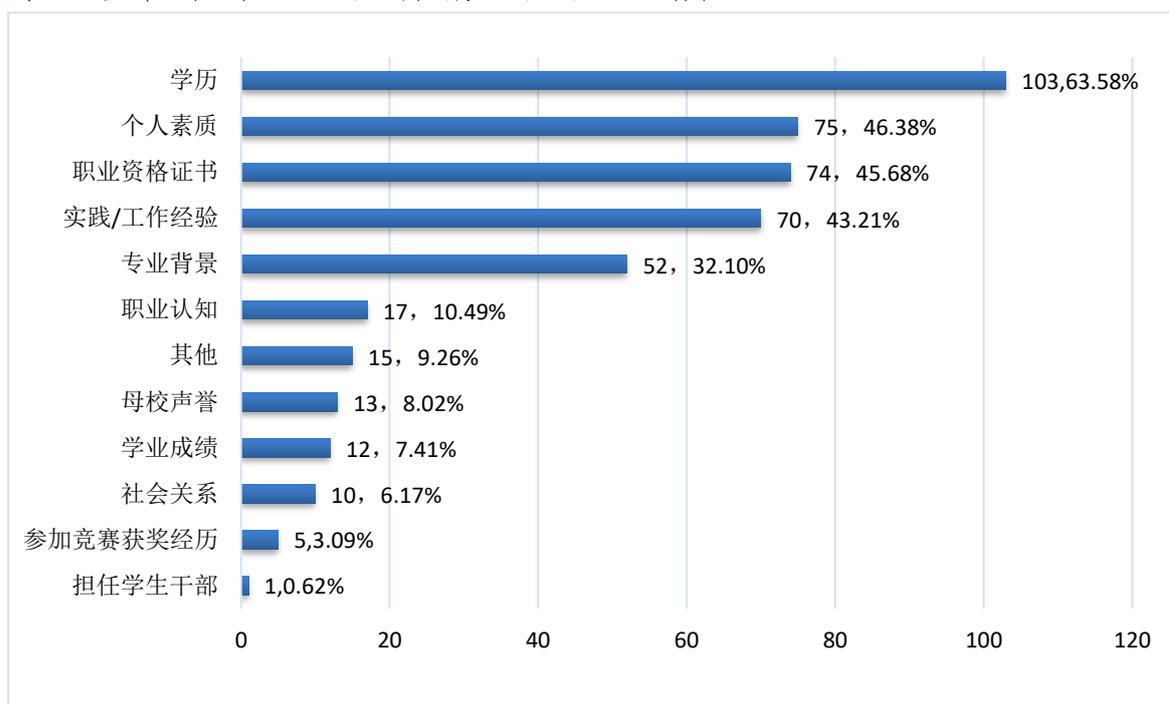


图 4-1 2021 届毕业生就业帮助最大因素分布

### 二、求职最主要的问题及过程

#### (一) 求职过程遇到的问题

2021 届毕业生求职过程中遇到的最主要三大问题为“缺乏实践经验”“用人单位待遇和条件不符合预期”以及“获取招聘信息的渠道太少”。具体情况见图 4-2 所示。

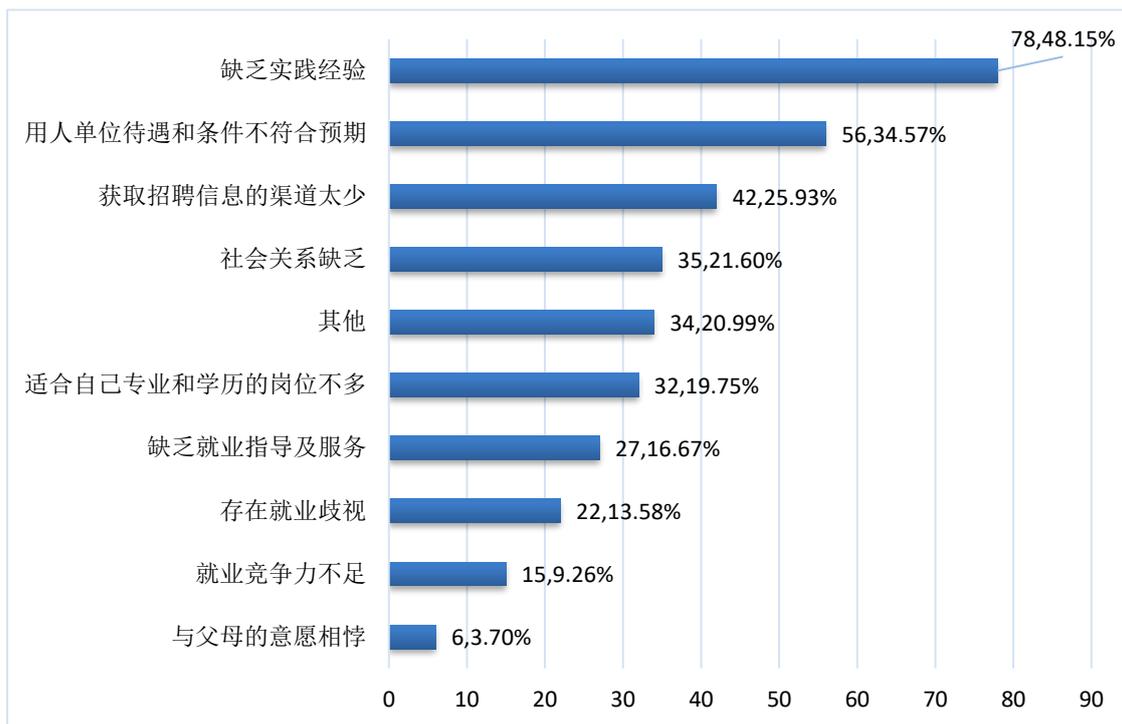


图 4-2 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

## (二) 毕业生求职花费

2021届毕业生，用于求职的总花费多数在1000元以下，占比为67.90%，其次，求职花费在1001-3000元的占比为22.22%。具体情况如图4-3所示。

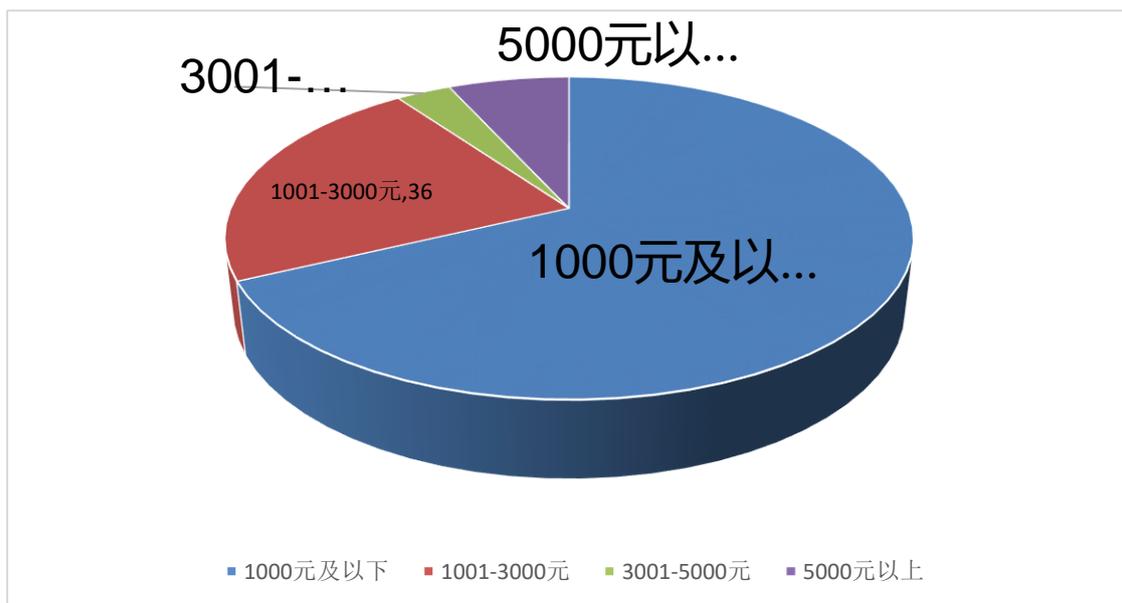


图 4-3 2021 届毕业生求职过程中的花费

### （三）毕业生求职投递简历份数

2021届毕业生在求职过程中，投递3份以内简历就能找到工作，占比为81.48%。具体情况如图4-4所示。

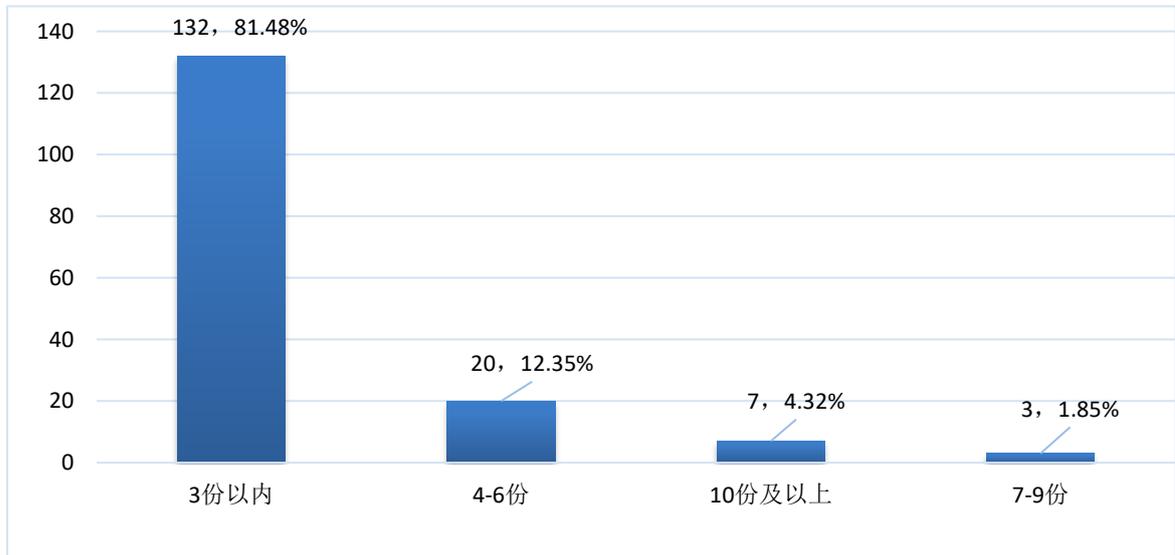


图4-4 2021届毕业生投递简历份数

### （四）毕业生求职面试次数

2021届毕业生中，大部分学生接到1-3次面试机会，占比为70.37%，只有6.17%的学生没有得到面试机会。具体如图4-5所示。

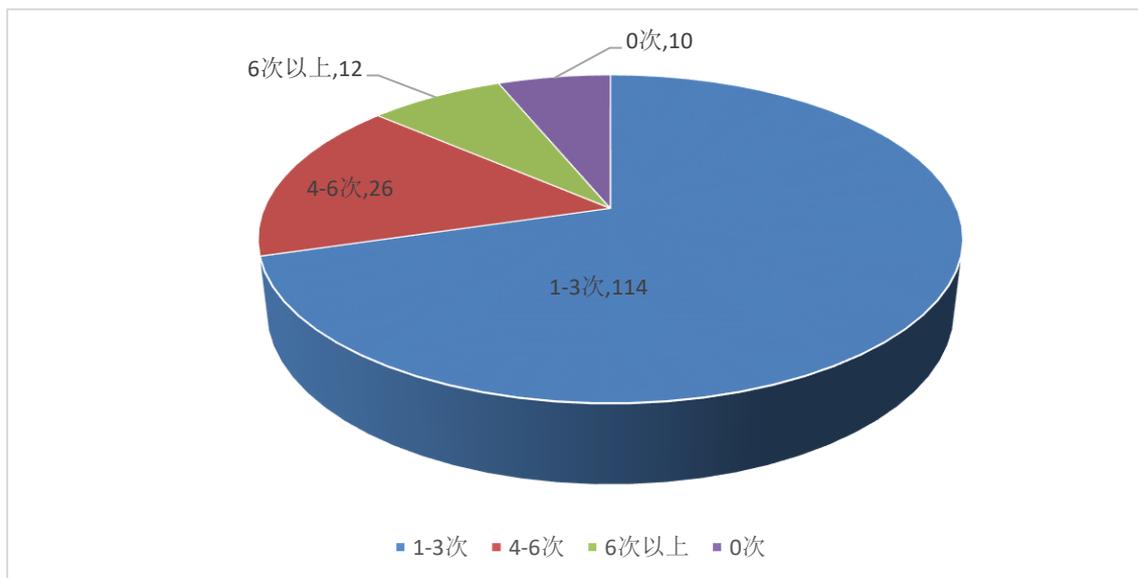


图4-5 2021届毕业生求职面试次数

### （五）毕业生求职录用机会

2021届毕业学生在求职过程中，绝大多数得到过1-3次的录用机会，比例达到82.10%。具体情况如图4-6所示。

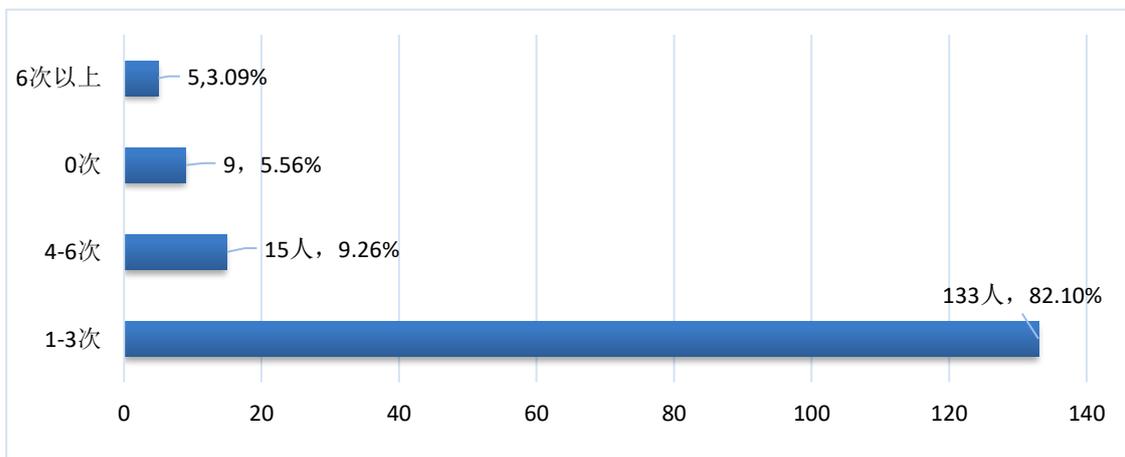


图4-6 2021届毕业生求职录用情况

### 三、毕业生求职过程最关注的因素及需要的指导

2021届毕业生求职过程中最关注的三大因素分别为“薪酬水平和社会保障”“工作稳定性”以及“工作环境”。具体情况见图4-7所示。

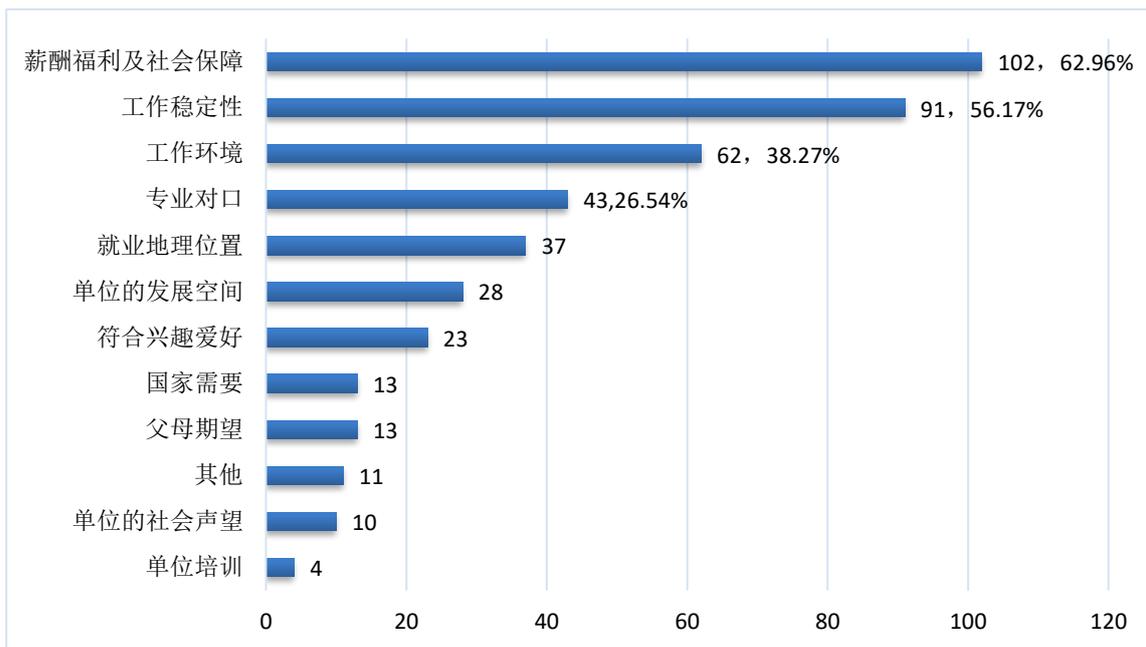


图 4-7 2021 届毕业生求职最关键的三大因素

2021 届毕业就业学生中，最需要得到的帮助及指导为“职业技能提升培训”，占比为 32.15%。如图 4-8 所示。

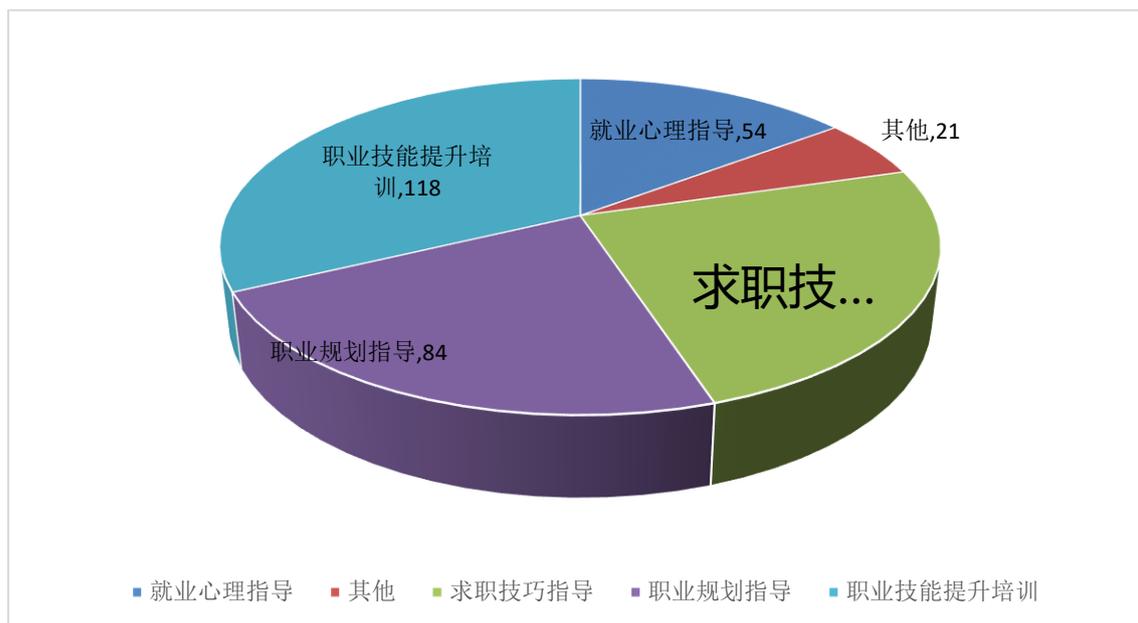


图 4-8 2021 届毕业生求职需要帮助及指导情况

#### 四、毕业生落实工作的渠道

2021 届毕业生落实工作最主要渠道为“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”，达到 25.31%，其次是“其他渠道”，达到 19.70%，以及“用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”，达到 15.43%。排在后三位的是：“校企合作渠道”“新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）”“实习见习和比赛活动等渠道”。具体情况见图 4-9 所示。

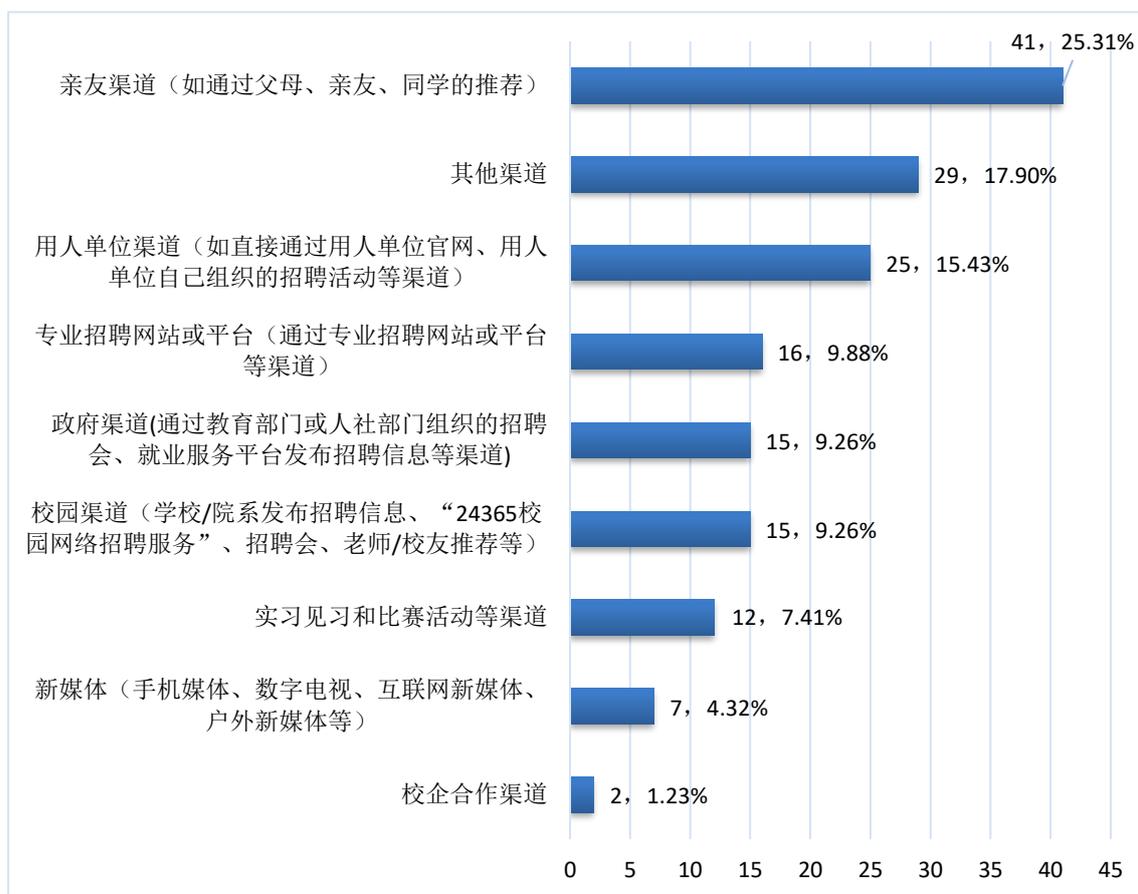


图 4-9 2021 届毕业生最终落实工作的渠道分布

## 第五章 就业创业工作

### 一、就业创业指导与服务工作满意度

2021届毕业生对学校就业创业指导与服务总体平均满意度（包括“很满意”和“满意”）为79.02%。其中最为满意的是“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”，满意度为82.28%；其次是“就业指导教师的专业素质”，满意度为81.87%。具体情况如表5-1所示。

表 5-1 2021 届毕业生对学校就业创业指导服务满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	38.84%	43.44%	15.65%	1.65%	0.41%	82.28%
就业创业指导教师的专业素质	33.47%	48.40%	16.06%	1.65%	0.41%	81.87%
就业实习见习	35.95%	44.27%	17.72%	1.65%	0.41%	80.22%
就业创业技能培训	34.71%	45.09%	17.30%	2.07%	0.83%	79.80%
职业发展与就业创业指导课程	33.88%	44.68%	18.54%	2.07%	0.83%	78.56%
创新创业教育	32.23%	46.33%	18.13%	2.89%	0.41%	78.56%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	32.23%	45.09%	19.78%	2.48%	0.41%	77.32%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	34.30%	42.61%	19.78%	2.89%	0.41%	76.91%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业政策咨询	32.23%	43.44%	22.26%	1.65%	0.41%	75.67%
总体平均值	34.21%	44.82%	18.36%	2.11%	0.51%	79.02%

## 二、就业创业服务满意度情况

调查显示，2021届毕业生就业服务满意度较高，整体满意度为78.93%。其中满意度位列前三位的是：“学校开展招聘活动的情况”“学校的就业创业政策宣传”以及“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”。具体情况如表5-2所示。

表 5-2 2021 届毕业生就业创业服务满意度情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	34.71%	47.16%	16.48%	0.41%	1.24%	81.87%
学校的就业创业政策宣传	36.78%	44.27%	16.48%	1.65%	0.83%	81.04%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	35.95%	44.68%	16.89%	1.65%	0.83%	80.63%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	32.64%	47.57%	17.30%	1.65%	0.83%	80.22%
就业信息推送服务	33.06%	45.09%	19.37%	1.65%	0.83%	78.15%
就业帮扶政策和措施	31.82%	46.33%	18.54%	2.07%	1.24%	78.15%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	31.82%	45.51%	18.54%	2.89%	1.24%	77.32%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业大赛	31.40%	45.51%	18.54%	3.31%	1.24%	76.91%
签约手续、就业派遣等服务	29.75%	46.33%	20.61%	2.48%	0.83%	76.08%
总体平均值	33.10%	45.83%	18.08%	1.97%	1.01%	78.93%

### 三、就业帮扶情况

调查显示，2021届毕业生期望获得的就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”“学校组织的各种职业技能培训”以及“学校组织的就业实习见习”。具体情况如图5-1所示。

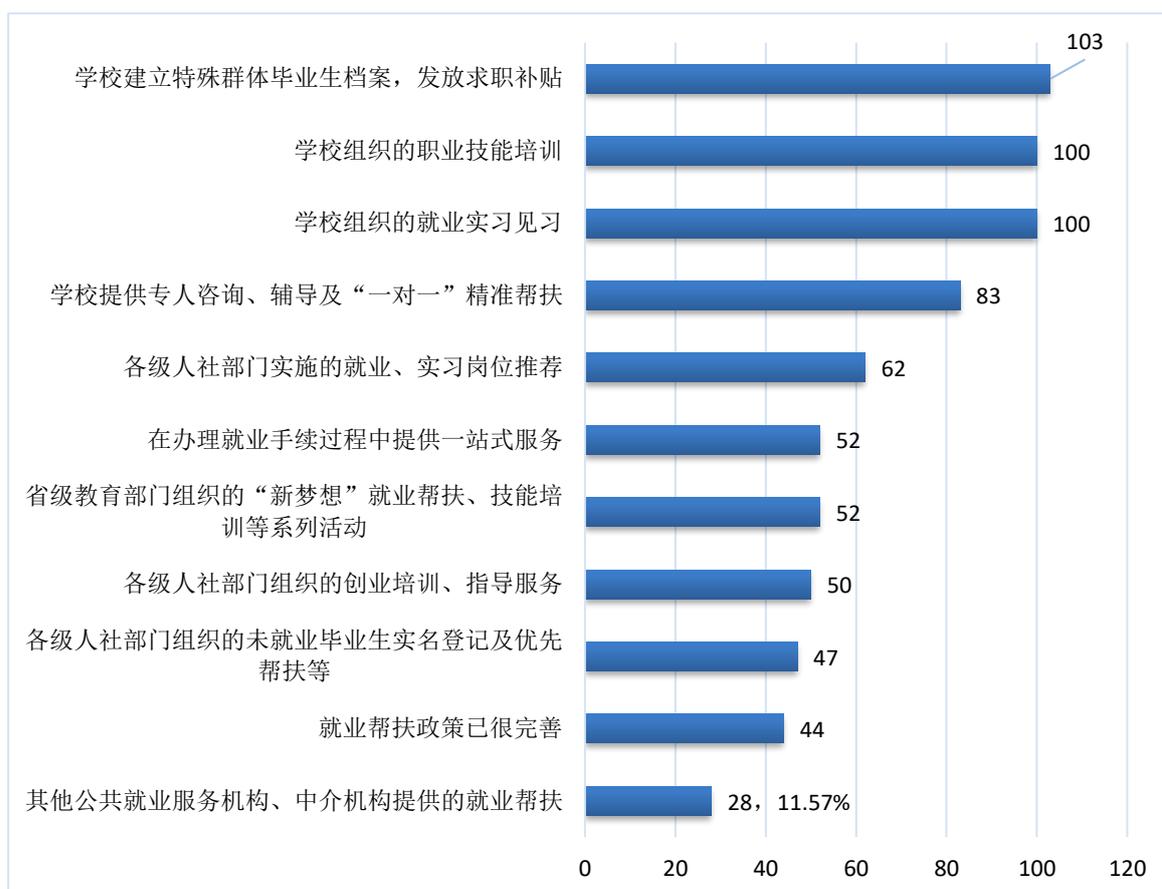


图 5-1 2021 届毕业生就业帮扶情况

## 四、创新创业教育情况

### （一）毕业生参加的创新创业教育

调查显示，2021届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“听过2次以上创业讲座”“上过创业课或修过创业学分”以及“未接受创新创业教育”。具体情况如图5-2所示。

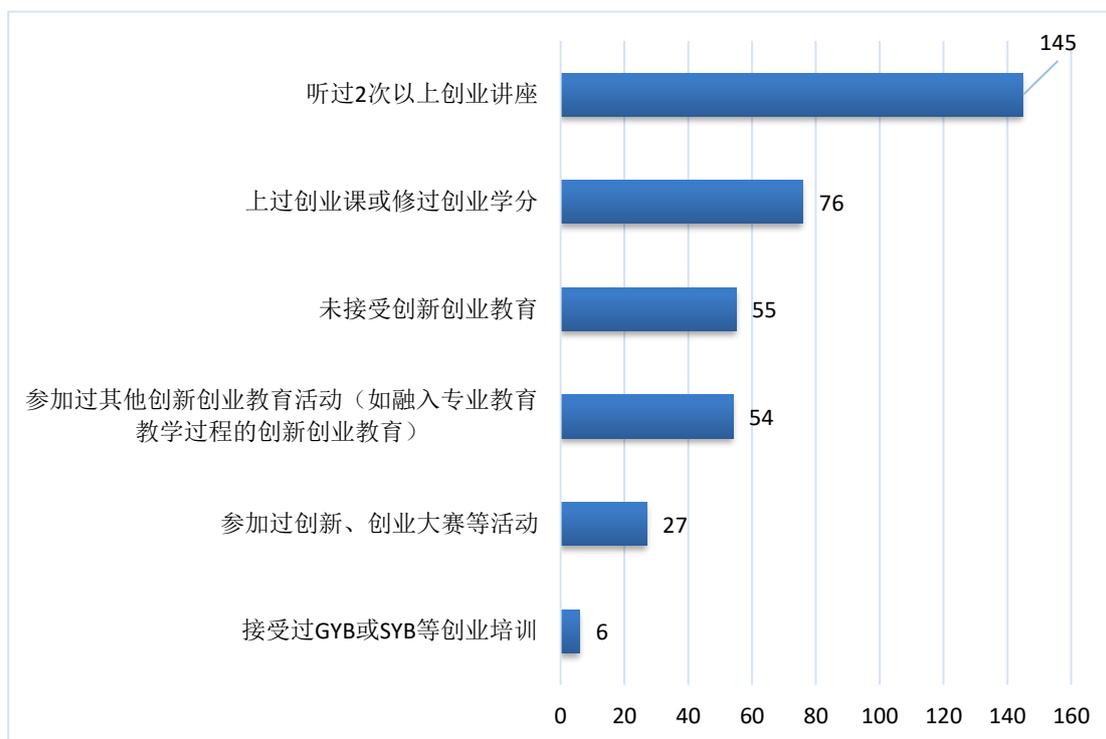


图 5-2 2021 届毕业生参加创业教育分布

### （二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查显示，2021届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（含“很满意”和“满意”）较高，达75.30%。具体情况如图5-3所示。

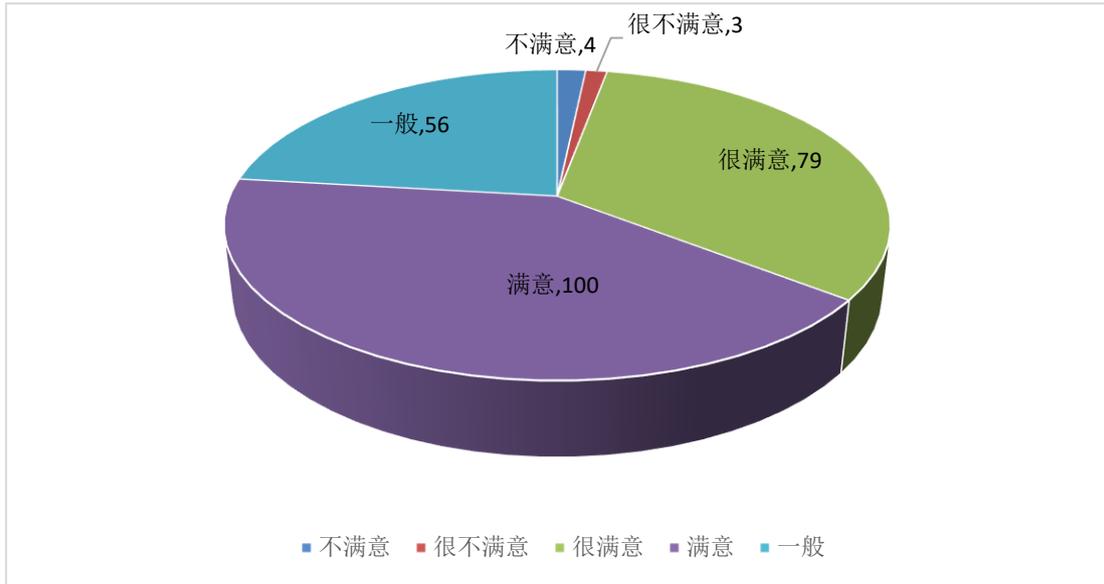


图 5-3 2021 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度

## 第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况

### 一、毕业生对人才培养的反馈

#### (一) 培养条件与过程

调查显示，2021届毕业生对学校人才培养条件及过程的满意度（包括“很满意”和“满意”）总体评价比较高，总体满意度为75.62%。具体情况如表6-1所示。

表6-1 2021届毕业生对学校人才培养条件的满意情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件与资源	31.82%	43.80%	21.90%	2.07%	0.41%	75.62%

#### (二) 课程设置与教学

在人才培养过程中，课程设置与教学满意度总体达到78.86%。其中，“思想政治教育（含课程思政）”“教师的师德与教学水平”“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）”满意度排在前三位。具体情况如表6-2所示。

表6-2 2021届毕业生对学校课程设置与教学满意情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
思想政治教育（含课程思政）	33.88%	47.11%	17.77%	0.83%	0.41%	80.99%
教师的师德与教学水平	33.47%	46.69%	18.18%	0.83%	0.83%	80.17%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	34.71%	43.80%	20.66%	0.41%	0.41%	78.51%
课程设置和教学内容	33.06%	45.45%	20.25%	0.83%	0.41%	78.51%
课堂(含理论及理实一体化)教学	33.47%	44.21%	21.07%	0.41%	0.83%	77.69%
教学方式方法	33.88%	43.39%	20.66%	1.24%	0.83%	77.27%
总体平均值	33.75%	45.11%	19.77%	0.76%	0.62%	78.86%

### (三) 课外支持

调查显示,2021 届毕业生对学校课外支持评价满意的总体平均值比例达到 75.62%,对文化(含学风)建设的满意度最高,达到 76.86%。具体情况如表 6-3 所示。

表 6-3 2021 届毕业生对学校教学的评价

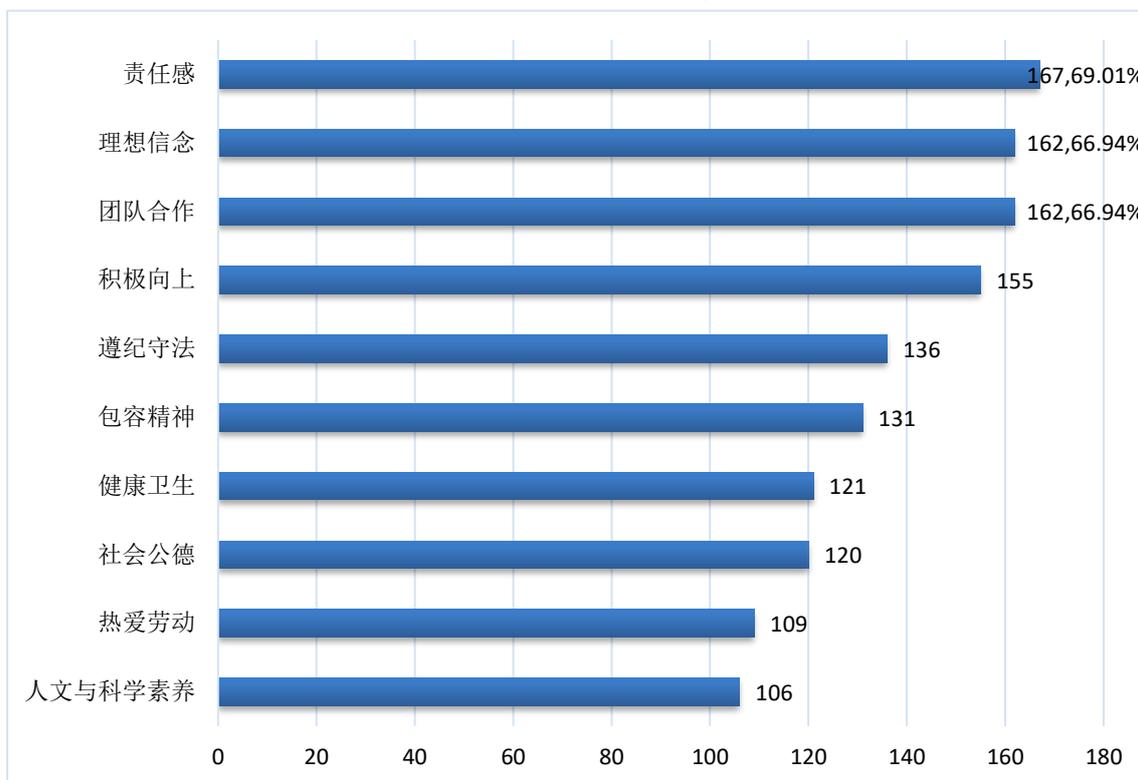
评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	32.64%	42.56%	22.31%	1.65%	0.83%	75.21%
文化(含学风)建设	32.23%	44.63%	21.49%	0.83%	0.83%	76.86%
社团活动	32.23%	42.56%	22.73%	1.65%	0.83%	74.79%
平均值	32.37%	43.25%	22.18%	1.38%	0.83%	75.62%

## 二、毕业生对培养结果的反馈

### （一）毕业生对自身素质提升的评价

调查显示，2021届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“责任感”“理想信念”以及“团队合作”。具体情况如图6-1所示。

图 6-1 2021 届毕业生在校期间自身素质提升分布



### （二）毕业生获得的证书情况

调查显示，2021届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“普通话证书”“教师资格证”以及“职业技能证书”。具体情况如图6-2所示。

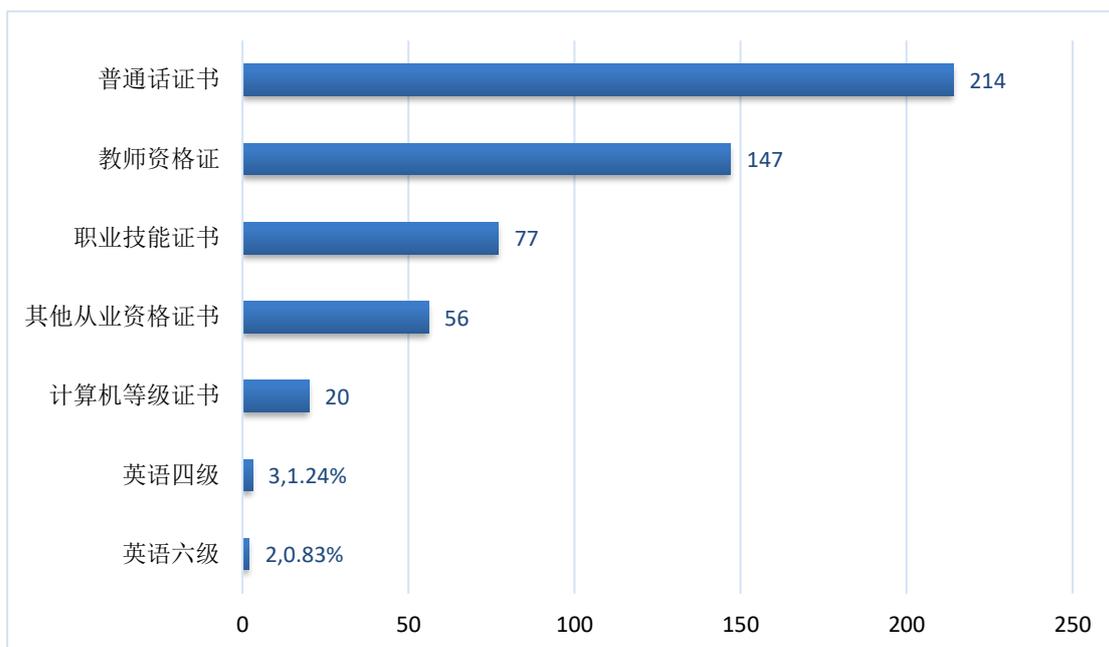


图 6-2 2021 届毕业生在校期间获得证书分布

### (三) 毕业生对所学知识的评价

调查显示，2021届毕业生对所学知识的总体评价为4.06分（满分为5分），其中“基础知识”和“专业知识”评价较高，分别为4.09分和4.08分；“跨学科知识”方面评价相对较低，分值为4.01分。具体情况如图6-3所示。

表 6-4 2021 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.10	4.06	4.15	4.04	4.09
跨学科知识	4.05	4.01	4.02	3.98	4.01
专业知识	4.14	4.04	4.10	4.04	4.08
总体平均值	4.10	4.04	4.09	4.02	4.06

#### (四) 毕业生对所学专业社会需求程度与专业设置认可度的评价

调查显示，2021届毕业生对所学专业的社会需求程度（含“很高”和“高”）评价一般，为66.53%。具体情况如图6-3所示。

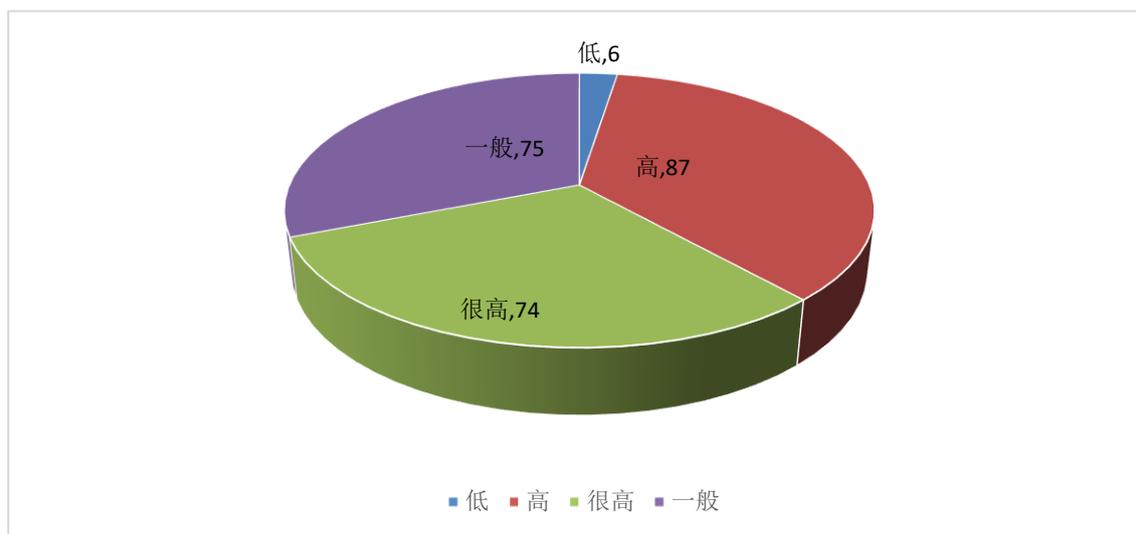


图 6-3 2021 届毕业生对所学专业社会需求程度的评价

调查显示，2021届毕业生对专业设置的总体满意度（含“很满意”和“满意”）评价较高，达73.96%。具体情况如图6-4所示。

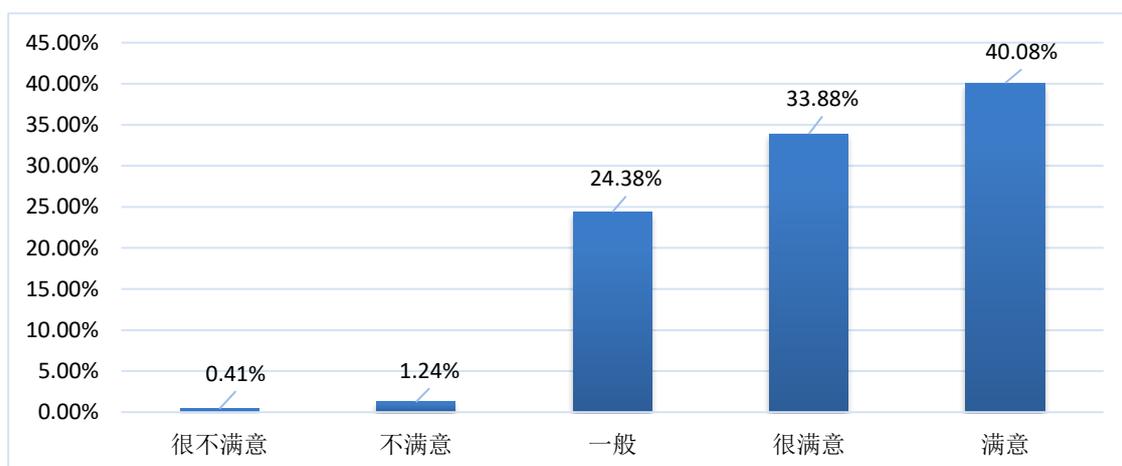


图 6-4 2021 届毕业生对专业设置满意度的评价

## （五）毕业生对学校能力培养与工作需要存在差距评价

调查显示，2021 届毕业生对学校在能力培养与工作需要存在差距的原因中，“实践能力”“创新能力”和“学习及获取信息能力”位列前三。具体情况如图 6-5 所示。

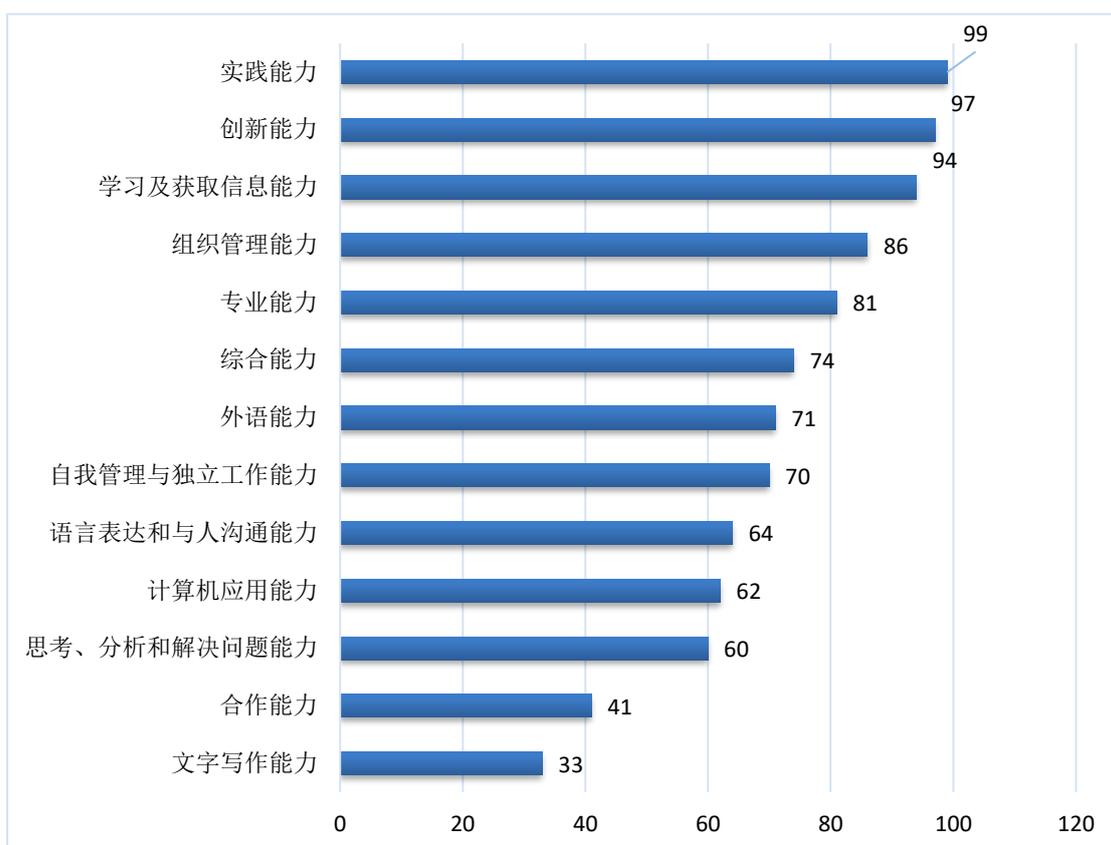


图 6-5 学校能力培养与工作需要存在差距原因

## 三、毕业生对母校的总体评价

### （一）毕业生对母校的满意度

调查显示，2021 届毕业生对学校的总体满意度较高，满意度（包括“很满意”和“满意”）占比达到 80.16%。具体情况如图 6-6 所示。

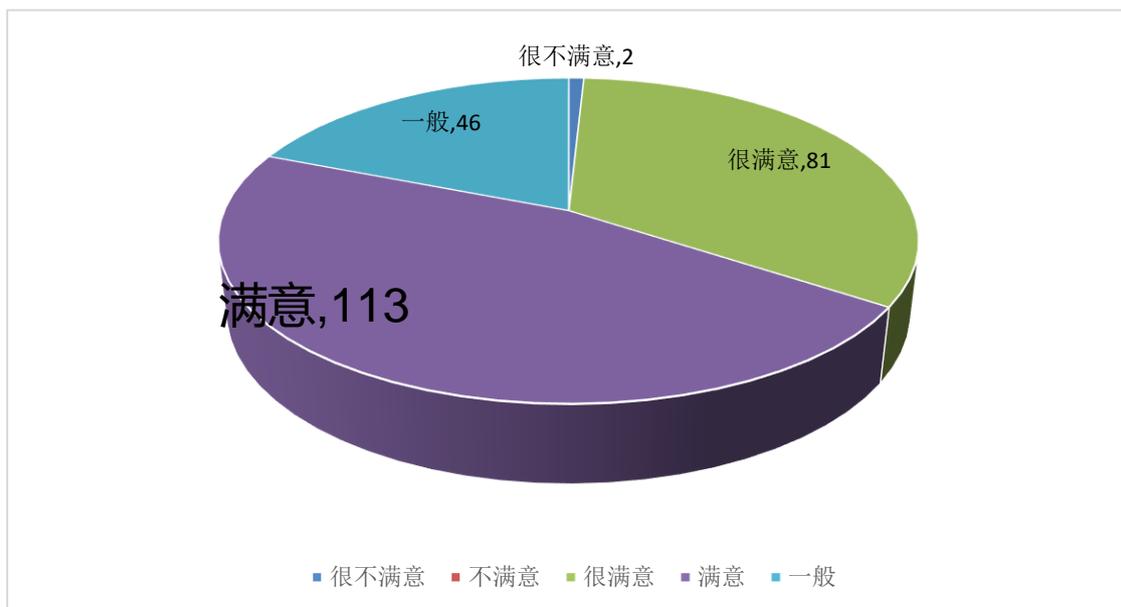


图 6-6 2021 届毕业生对母校总体满意度分布

## (二) 毕业生对母校的推荐度

调查显示，2021届毕业生对学校的总体推荐度较高，推荐度占比达到70.83%（包括“很愿意”和“愿意”）。具体情况如图6-7所示。

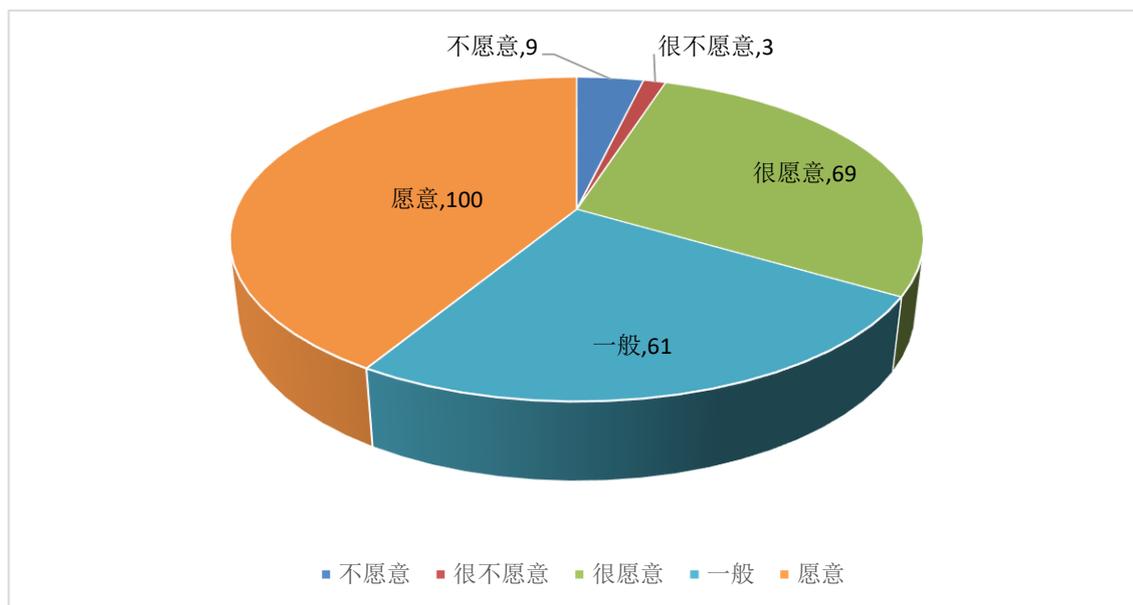


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

### （三）影响推荐母校的因素

调查显示，影响2021届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”“教师水平”以及“校风学风”。具体情况如图6-8所示。

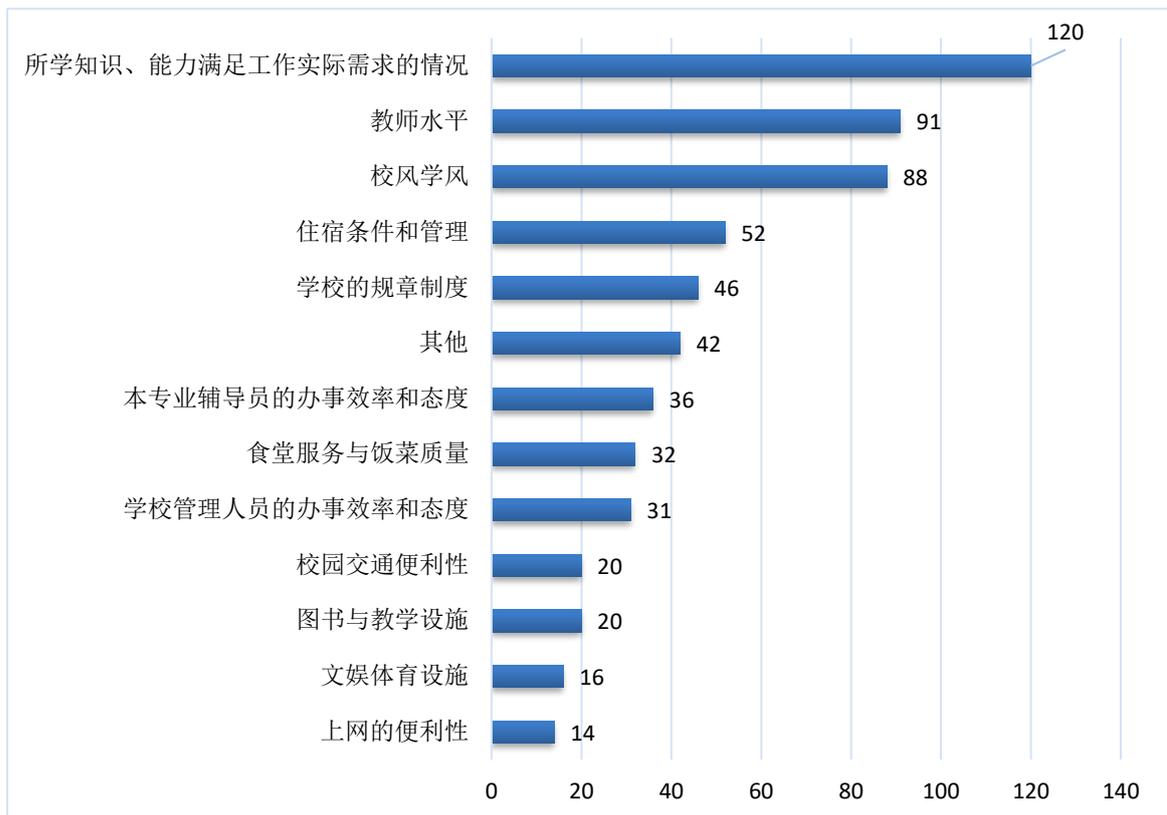


图 6-8 影响 2021 届毕业生推荐母校的要素分布

## 第七章 毕业生对母校的建议

### 一、毕业生对母校教育教学工作的建议

调查显示，2021届毕业生对母校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”“提升教师教学水平”“改进课程设置和教学内容”。具体情况如图7-1所示。

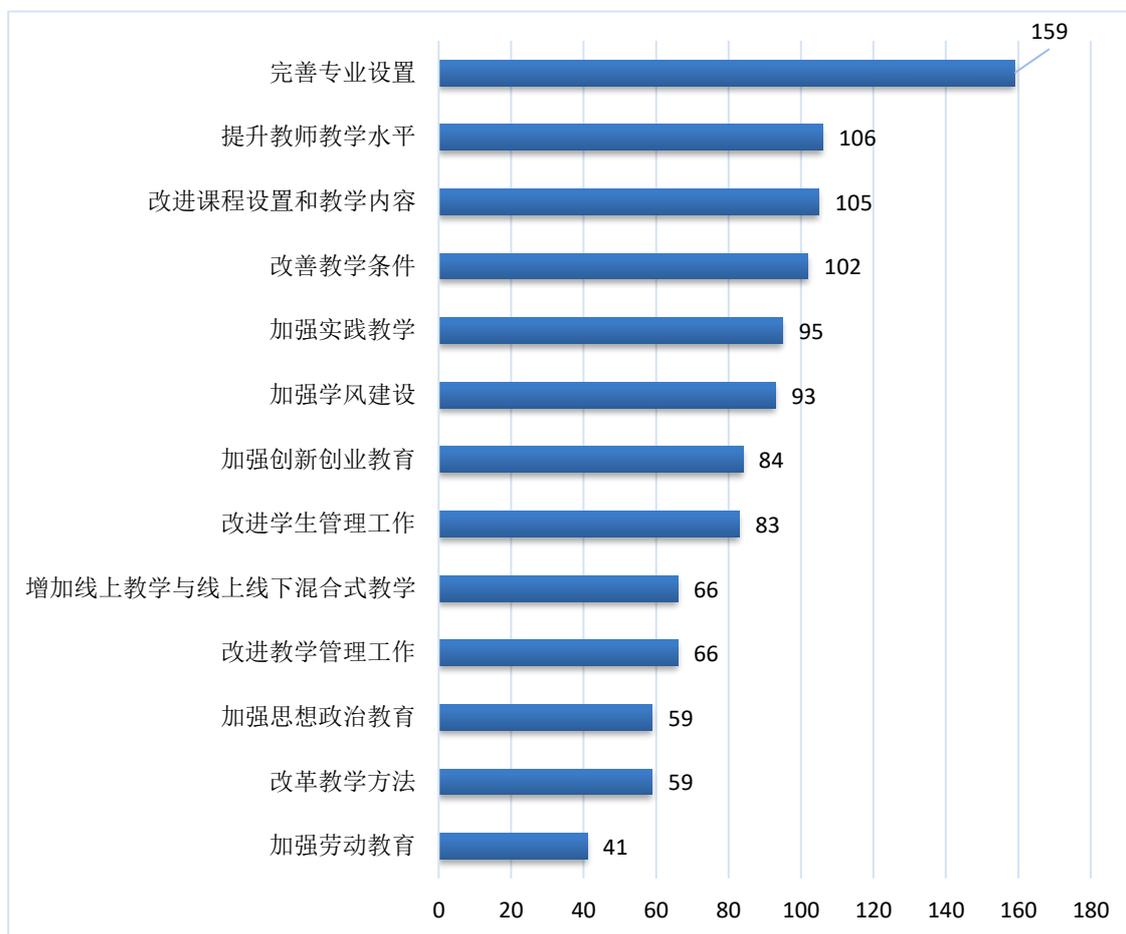


图 7-1 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议

### 二、毕业生对母校就业指导工作的建议

调查显示，2021届毕业生对母校就业指导的建议排名

前三位的是：“进一步加大就业创业课程的普及面”“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。具体情况如图7-2所示。

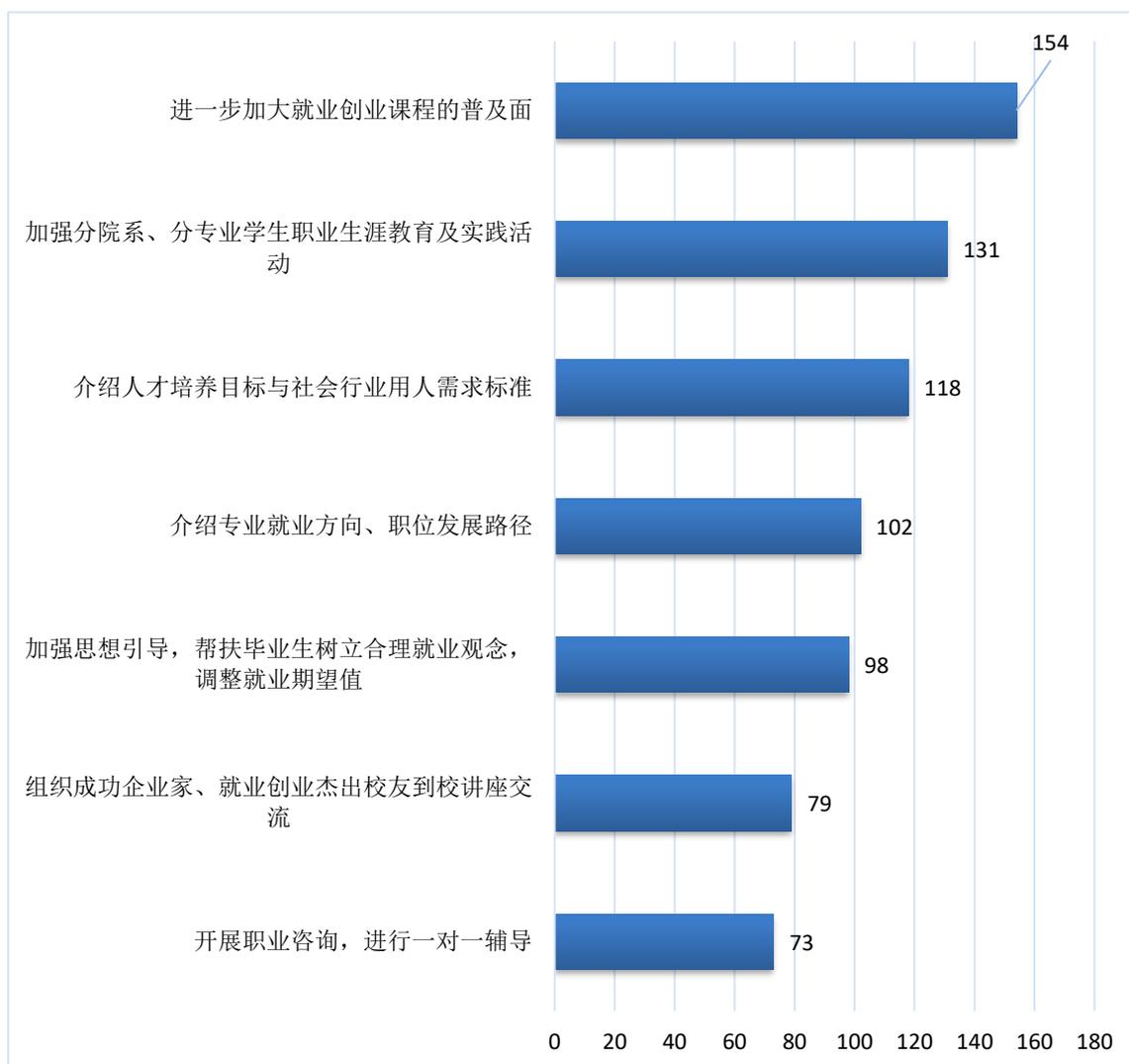


图7-2 2021届毕业生对母校就业指导的建议

### 三、毕业生对母校就业服务工作的建议

调查显示，2021 届毕业生对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需

求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

具体情况如图 7-3 所示。

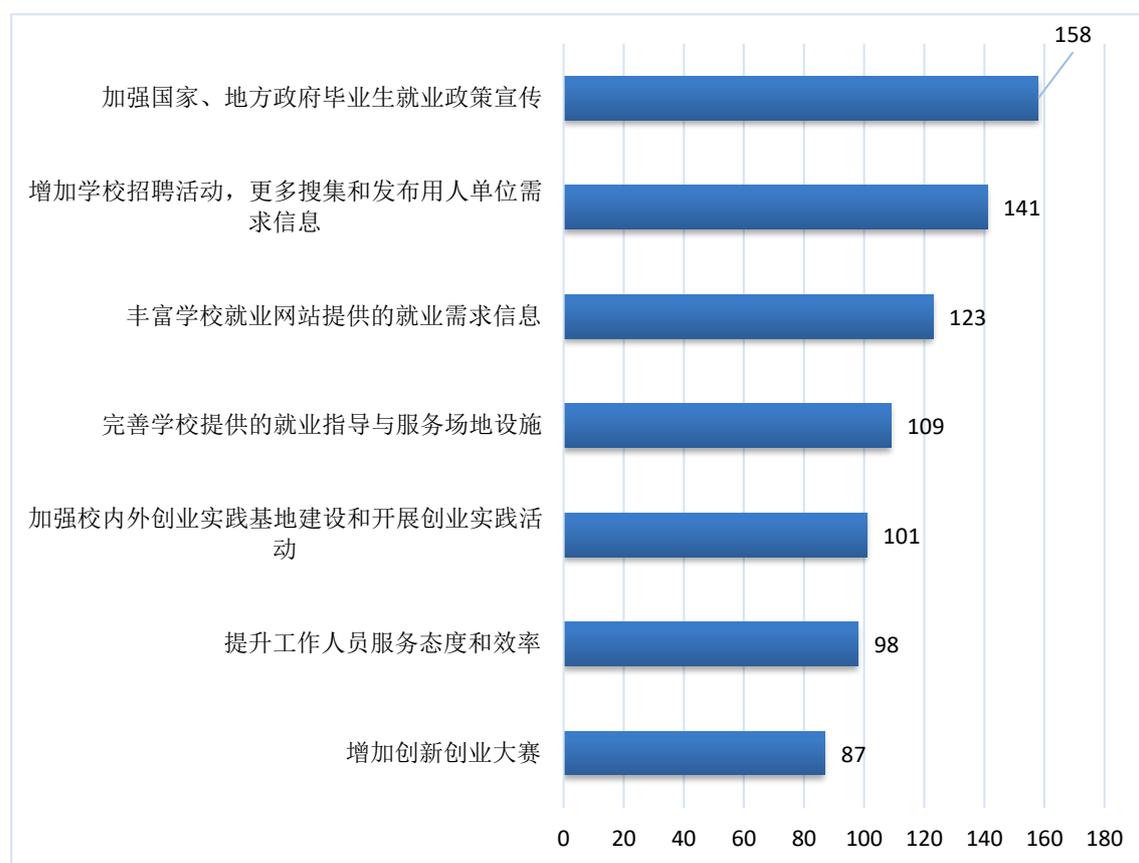


图 7-3 2021 届毕业生对母校就业服务的建议